



# LÍNGUA PORTUGUESA

1 Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. ....	1
2 Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. ....	19
3 Domínio da ortografia oficial. ....	45
4 Domínio dos mecanismos de coesão textual. 4.1 Emprego de elementos de referência, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual. ....	62
4.2 Emprego de tempos e modos verbais. ....	78
5 Domínio da estrutura morfossintática do período. ....	92
5.1 Emprego das classes de palavras. ....	99
5.2 Relações de coordenação entre orações e entre termos da oração. 5.3 Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. ....	134
5.4 Emprego dos sinais de pontuação. ....	145
5.5 Concordância verbal e nominal. ....	153
5.6 Regência verbal e nominal. ....	169
5.7 Emprego do sinal indicativo de crase. ....	180
5.8 Colocação dos pronomes átonos. ....	185
6 Reescrita de frases e parágrafos do texto. ....	192
6.1 Significação das palavras. 6.2 Substituição de palavras ou de trechos de texto. ....	204
6.3 Reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto. ....	214
6.4 Reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade. ....	214

# LÍNGUA INGLESA

1 Compreensão de texto em língua inglesa. ....	1
2 Itens gramaticais relevantes para o entendimento dos sentidos dos textos. ....	8

# CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

BLOCO I: 1 Matemática, Matemática Financeira e Estatística: Teoria dos Conjuntos; ....	1
Noções de Lógica Matemática; ....	12
Matrizes; ....	48
Álgebra Linear; ....	58
Cálculo Diferencial e Integral; ....	85
Regra De Três Simples e Composta; ....	113
Percentagens; ....	126
Juros Simples e Compostos; ....	133
Capitalização e Desconto; ....	143
VPL e TIR; ....	150
Estatística Descritiva; ....	160
Probabilidade. ....	233
2 Economia: Oferta e Demanda; Consumidores, Produtores e Eficiência dos Mercados; Elasticidade e suas Aplicações. ....	241
BLOCO II: 1 Logística: Conceitos de Logística; Transporte; Nível de Serviço; Armazenagem e Gestão de Estoques. ....	284
2 Marketing: Conceito de Marketing; Planejamento de Marketing; Segmentação de Clientes, Pacotes de Valor, Comportamento do Comprador B2B, Relacionamento do Cliente, Sistema de Informações de Marketing. ....	330
3 Noções de Comércio Exterior. ....	372

# SUMÁRIO



BLOCO III: 1 Química: Funções Orgânicas e Elementares; Hidrocarbonetos e sua Nomenclatura; Estequiometria de Reações Químicas; Funções Inorgânicas (Ácidos, Bases, Sais e Óxidos) e sua Nomenclatura; Noções Elementares de Química Geral. ....	<b>388</b>
2 Física: Noções de Hidrostática; Conversão de Unidades; Sistema Internacional; Noções Elementares de Termodinâmica (Primeira e Segunda Leis da Termodinâmica); Noções Elementares de Transferência de Calor (Mecanismos Simples de Condução, Convecção e Radiação); Lei da Conservação de Energia; Gases Ideais. ....	<b>500</b>
3 Temas da atualidade: matriz e transição energética, Geografia econômica. ....	<b>538</b>

# SUMÁRIO