



Sumário

Língua Portuguesa

1.1 Compreensão e compreensão de textos	1
1.2 Tipologia textual.....	12
1.3 Ortografia.....	26
1.4 Acentuação gráfica	41
1.5 Pontuação.....	47
1.6 Concordância nominal e verbal.....	56
1.7 Colocação pronominal	72
1.8 Regência nominal e verbal.....	79
1.9 Equivalência e transformação de estruturas	89
1.10 Paralelismo sintático	95
1.11 Relações de sinonímia e antonímia	99

Raciocínio Lógico e Matemático

2.1 Princípios de contagem e probabilidade. 2.2 Arranjos e permutações. 2.3 Combinações.....	1
2.4 Operações com conjuntos.	20
2.5 Razões e proporções (grandezas diretamente proporcionais, grandezas inversamente proporcionais, porcentagem, regras de três simples e compostas).	30
2.6 Equações e inequações.....	57
2.7 Sistemas de medidas.....	94
2.8 Volumes.....	103
2.9 Compreensão de estruturas lógicas.....	114
2.10 Lógica de argumentação (analogias, inferências, deduções e conclusões).	141
2.11 Estruturas lógicas.	152
2.12 Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.	153

Ética

3.1 Lei nº 12.846/2013, de 1º de agosto de 2013.....	1
3.2 Compliance.....	8
3.3 Código de Ética da Apex-Brasil.....	11
3.4 Empresas Brasileiras no Exterior – Relacionamento com a Administração Pública Estrangeira, Políticas de Hospitalidade, Brindes e Presentes.....	18

Legislação Aplicada aos Empregados da Apex-Brasil

4.1 Lei nº 10.668, de 14 de maio de 2003 – autoriza a instituição da Apex-Brasil.	1
4.2 Decreto nº 4584, de 5 de fevereiro de 2003 – institui a Apex-Brasil.	5
4.3 Estatuto Social da Apex-Brasil.	9
4.4 Regulamento de Licitações e de Contratos da Apex-Brasil.	17
4.5 Regulamento de Convênios da Apex-Brasil.	28
4.6 Regulamento de Patrocínios da Apex-Brasil.	34

Redação Oficial

5.1 Manual de Redação da Apex-Brasil.....	1
---	---

Microinformática

6.1 Noções de sistema operacional (ambiente Windows, versão 7 ou superior).	1
6.2 Edição de textos, planilhas e apresentações (ambiente Microsoft Office, versão 10 ou superior).	73
6.3 Aplicativos e procedimentos de internet e intranet.	248
6.4 Programas de navegação: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome e similares.....	261
6.5 Sítios de busca e pesquisa na internet.....	311
6.6 Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.....	318
6.7 Segurança da informação: procedimentos de segurança. 6.8 Aplicativos para segurança (antivírus, firewall e antispyware). 6.9 Noções de vírus, worms e pragas virtuais.	333
6.10 Procedimentos de backup.....	365
6.11 Redes e mídias sociais.	376
6.12 Computação na nuvem (cloud computing) e armazenamento de dados na nuvem (cloud storage).....	421
6.13 Dispositivos móveis.....	438

Noções de Gestão de Projetos

7.1 Conceito e definição de projeto. 7.2 Diferenças e semelhanças entre projetos e trabalhos operacionais.....	1
7.3 Fatores críticos de sucesso.....	4
7.4 Relacionamento entre programas, objetivos estratégicos e metas.....	6
7.5 Ciclo de vida de projetos.....	10
7.6 Competências necessárias para gerenciamento de projetos	12

Técnicas de Negociação

8.1 O papel da negociação na sociedade contemporânea.....	1
8.2 Métodos de solução de conflitos e a obtenção de resultados pessoais e organizacionais	2
8.3 Confiança recíproca e cooperação mútua.....	12
8.4 Principais visões sobre a negociação	16

8.5 Estratégias e táticas de negociação.....	16
8.6 Etapas de uma negociação.....	20
8.7 Ponto de equilíbrio na negociação	24
8.8 Superação de impasses e concessões / 8.9 Situações de conflito nas organizações	27

Técnicas de Comunicação

9.1 Conceitos gerais sobre a comunicação.....	1
9.2 Comunicação verbal e não verbal.....	11
9.3 A influência das variáveis psicológicas na ação de falar em público.	18
9.4 Ruídos na comunicação.....	21
9.5 Técnicas de expressão oral em comunicação e de persuasão.	21
9.6 Design e tecnologia que envolvem apresentações.	26

Conteúdo Específico

1 Comércio exterior. 1.1 Regulação do comércio internacional. 1.2 Operações de câmbio.	1
1.3 Logística internacional. 1.5 Operações de exportação e importação.....	20
1.6 Blocos econômicos e integração regional. 1.7 Regulamentação comercial internacional. 2 Práticas de promoção comercial internacional. 2.1 Realização de eventos e missões. 2.2 Incentivos à atuação conjunta e articulada da produção, comercialização e distribuição visando ao mercado exterior.	27
3 Política comercial. 3.1 Sistemas de tarifas. 3.2 Restrições não-tarifárias. 3.3 Subsídios. 3.4 Outras formas de proteção.....	34
3.5 Globalização. 3.6 Empresas transnacionais. 3.7 Política econômica em economias abertas. 3.8 Política comercial brasileira.	47
4 Negociação internacional. 4.1 Conflitos internacionais. 4.2 Métodos de resolução de conflitos. 4.3 Posições e Interesses. 4.4 Procedimento de negociação por princípios. 4.5 Órgão de solução de controvérsias da Organização Mundial do Comércio (OMC).	65
5 Investimento estrangeiro. 5.1 Políticas de atração de investimentos. 5.2 Fluxos de capital para investimentos. 5.3 Investimentos diretos e indiretos. 5.4 Importação de capital x poupança interna.	76
6 Relações Internacionais. 6.1 Riscos políticos e riscos regulatórios. 6.2 O impacto econômico da geopolítica. 6.3 Governança global. 6.4 Blocos econômicos. 6.5 Instituições internacionais. 6.6 Relações internacionais e o impacto nos negócios.	85
7 Marketing. 7.1 Comportamento do consumidor. 7.2 Comunicação integrada de marketing. 7.3 Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas. 7.4 Gestão de serviços e marketing interno. 7.5 Planejamento estratégico de marketing. 7.6 Pesquisa de mercado. 7.7 Marketing internacional.	113
8 Macroeconomia. 8.1 Contabilidade social: os grandes agregados. 8.2 Aplicações macroeconômicas: política fiscal e monetária.	154
9 Microeconomia 9.1 Demanda, oferta e equilíbrio: uma visão geral. 9.2 Demanda e oferta: conceito e elasticidade. 9.3 Teoria da oferta: custos de produção. 9.4 Estruturas de mercado.	166
10 Indicadores de desempenho organizacional e avaliação de resultados. 10.1 O uso de indicadores. 10.2 Atributos dos indicadores. 10.3 Classificação de indicadores: nível hierárquico, tema, dimensões ou perspectivas, posicionamento na cadeia de valor. 10.4 Estabelecimento de indicadores para compor um sistema de medição do desempenho organizacional. 10.5 Descrição de indicadores e interpretação de seus resultados. 10.6 Ferramentas e metodologias para elaboração de indicadores e avaliação de resultados.	195
10.7 Estabelecimento de metas.	207
11 Estatística aplicada ao comércio exterior 11.1 Análise de dados estatísticos.....	211
11.2 Medidas de tendência central: média, mediana e moda.....	230
11.3 Medidas de dispersão: variância, desvio padrão e coeficiente de variação.	253
11.4 Distribuição.	260
11.5 Estimativa.	287