



Sumário

Língua Portuguesa

1.1 Compreensão e intelecção de textos	1
1.2 Tipologia textual.....	12
1.3 Ortografia.....	26
1.4 Acentuação gráfica	41
1.5 Pontuação.....	47
1.6 Concordância nominal e verbal.....	56
1.7 Colocação pronominal	72
1.8 Regência nominal e verbal.....	79
1.9 Equivalência e transformação de estruturas	89
1.10 Paralelismo sintático	95
1.11 Relações de sinonímia e antonímia	99

Raciocínio Lógico e Matemático

2.1 Princípios de contagem e probabilidade. 2.2 Arranjos e permutações. 2.3 Combinações.....	1
2.4 Operações com conjuntos.	20
2.5 Razões e proporções (grandezas diretamente proporcionais, grandezas inversamente proporcionais, porcentagem, regras de três simples e compostas).	30
2.6 Equações e inequações.....	57
2.7 Sistemas de medidas.....	94
2.8 Volumes.....	103
2.9 Compreensão de estruturas lógicas.....	114
2.10 Lógica de argumentação (analogias, inferências, deduções e conclusões).	141
2.11 Estruturas lógicas.	152
2.12 Raciocínio lógico envolvendo problemas aritméticos, geométricos e matriciais.	153

Ética

3.1 Lei nº 12.846/2013, de 1º de agosto de 2013.....	1
3.2 Compliance.....	8
3.3 Código de Ética da Apex-Brasil.....	11
3.4 Empresas Brasileiras no Exterior – Relacionamento com a Administração Pública Estrangeira, Políticas de Hospitalidade, Brindes e Presentes.....	18

Legislação Aplicada aos Empregados da Apex-Brasil

4.1 Lei nº 10.668, de 14 de maio de 2003 – autoriza a instituição da Apex-Brasil.	1
4.2 Decreto nº 4584, de 5 de fevereiro de 2003 – institui a Apex-Brasil.	5
4.3 Estatuto Social da Apex-Brasil.	9
4.4 Regulamento de Licitações e de Contratos da Apex-Brasil.	17
4.5 Regulamento de Convênios da Apex-Brasil.	28
4.6 Regulamento de Patrocínios da Apex-Brasil.	34

Redação Oficial

5.1 Manual de Redação da Apex-Brasil.....	1
---	---

Microinformática

6.1 Noções de sistema operacional (ambiente Windows, versão 7 ou superior).	1
6.2 Edição de textos, planilhas e apresentações (ambiente Microsoft Office, versão 10 ou superior).	73
6.3 Aplicativos e procedimentos de internet e intranet.	248
6.4 Programas de navegação: Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome e similares.....	261
6.5 Sítios de busca e pesquisa na internet.....	311
6.6 Conceitos de organização e de gerenciamento de informações, arquivos, pastas e programas.....	318
6.7 Segurança da informação: procedimentos de segurança. 6.8 Aplicativos para segurança (antivírus, firewall e antispyware). 6.9 Noções de vírus, worms e pragas virtuais.	333
6.10 Procedimentos de backup.....	365
6.11 Redes e mídias sociais.	376
6.12 Computação na nuvem (cloud computing) e armazenamento de dados na nuvem (cloud storage).....	421
6.13 Dispositivos móveis.....	438

Noções de Gestão de Projetos

7.1 Conceito e definição de projeto. 7.2 Diferenças e semelhanças entre projetos e trabalhos operacionais.....	1
7.3 Fatores críticos de sucesso.....	4
7.4 Relacionamento entre programas, objetivos estratégicos e metas.....	6
7.5 Ciclo de vida de projetos.....	10
7.6 Competências necessárias para gerenciamento de projetos	12

Técnicas de Negociação

8.1 O papel da negociação na sociedade contemporânea.....	1
8.2 Métodos de solução de conflitos e a obtenção de resultados pessoais e organizacionais	2
8.3 Confiança recíproca e cooperação mútua.....	12
8.4 Principais visões sobre a negociação	16

8.5 Estratégias e táticas de negociação.....	16
8.6 Etapas de uma negociação.....	20
8.7 Ponto de equilíbrio na negociação	24
8.8 Superação de impasses e concessões / 8.9 Situações de conflito nas organizações	27

Técnicas de Comunicação

9.1 Conceitos gerais sobre a comunicação.....	1
9.2 Comunicação verbal e não verbal.....	11
9.3 A influência das variáveis psicológicas na ação de falar em público.	18
9.4 Ruídos na comunicação.....	21
9.5 Técnicas de expressão oral em comunicação e de persuasão.	21
9.6 Design e tecnologia que envolvem apresentações.	26

Conteúdo Específico

1 Serviços da Apex-Brasil. 1.1 Inteligência de mercado. 1.2 Qualificação empresarial. 1.3 Estratégia para internacionalização. 1.4 Promoção de negócios e imagem. 1.5 Atração de investimento.....	1
2 Planejamento Estratégico. 2.1 Impacto do planejamento estratégico nas organizações.	2
2.2 A missão organizacional. 2.3 A visão de futuro.	16
2.4 Avaliações dos ambientes interno e externo.	23
2.5 Objetivos estratégicos.	28
2.6 Criação, avaliação e seleção de estratégias.	32
2.7 Políticas e diretrizes.	32
2.8 Planos de ação e alocação de recursos.	39
2.9 Medição e avaliação do desempenho.	45
3 Gestão de processos organizacionais.....	56
3.1 Modelo de negócio e cadeia de valor.....	66
3.2 Gestão de operações e serviços.....	70
3.3 Levantamento e mapeamento de processos / 3.4 Representação e modelagem de processos / 3.5 Fluxo de processos	83
3.6 Análises quantitativa e qualitativa de processos de negócios e métodos de análise / 3.7 Oportunidades de melhoria	88
3.8 Ciclo PCDA (Plan-Do-Check-Act).	98
4 Indicadores de desempenho organizacional e avaliação de resultados 4.1 O uso de indicadores. 4.2 Atributos dos indicadores 4.3 Classificação de indicadores: nível hierárquico, tema, dimensões ou perspectivas, posicionamento na cadeia de valor 4.4 Estabelecimento de indicadores para compor um sistema de medição do desempenho organizacional 4.5 Descrição de indicadores e interpretação de seus resultados 4.6 Ferramentas e metodologias para elaboração de indicadores e avaliação de resultados.....	105
4.7 Estabelecimento de metas.....	117
5 Gestão do conhecimento. 5.1 Business Intelligence (BI), Data Mining, Data Warehouse e Big Data.	117
5.2 Processos analíticos de informações em bancos de dados.	126
5.3 Elaboração de informações gerenciais estratégicas 5.4 Bases de dados econômicos, de comércio e de investimento	132
6 Marketing.....	153
6.1 Comunicação integrada de marketing.....	159
6.2 Gestão e desenvolvimento de produtos e marcas.....	161
6.3 Gestão de logística, distribuição e trade marketing.	169
6.4 Mercados-alvo, posicionamento e segmentação.....	180
6.5 Canais de distribuição e cadeias de suprimento.	190
6.6 Concorrência	200
6.7 Quatro P's.....	210
6.8 Gestão de serviços e marketing interno.	210

6.9 Planejamento estratégico de marketing.	211
6.10 Pesquisa de mercado. 6.11 Marketing internacional.	225
7 Comércio exterior e negócios internacionais.	234
7.1 Regulação do comércio internacional.	249
7.2 Gestão de operações de câmbio. 7.3 Tributação de comércio exterior.	253
7.4 Gestão de logística internacional. 7.5 Gestão de operações de exportação e importação.	255
7.6 Contratos internacionais, financiamento, formas de pagamento e propriedade intelectual.	262
7.7 Blocos econômicos. 8 Economia Internacional.	283
8.1 Balanço de pagamentos.	288
8.2 Mercado de câmbio.	291
8.3 O Brasil na economia internacional.	291
8.4 Teorias do comércio e investimentos internacionais.	294
9 Macroeconomia. 9.1 Contabilidade social: os grandes agregados. 9.2 Aplicações macroeconômicas: políticas fiscal, monetária e cambial.	295
9.3 Inflação e índice de preços.	311
9.4 Oferta e demanda agregada.	321
9.5 Déficit fiscal e equilíbrio macroeconômico.	332
10 Microeconomia. 10.1 Comportamento do consumidor. 10.2 Teoria da escolha do consumidor. 10.3 Demanda, oferta e equilíbrio: uma visão geral. 10.4 Demanda e oferta: conceito e elasticidade. 10.5 Teoria da oferta: custos de produção. 10.6 Estruturas de mercado e estratégias empresariais.	338
11 Estatística aplicada ao comércio exterior. 11.1 Análise de dados estatísticos.	363
11.2 Medidas de tendência central: média, mediana e moda.	381
11.3 Medidas de dispersão: variância, desvio padrão e coeficiente de variação.	405
11.4 Distribuição.	412
11.5 Estimativa.	439