Maxi educa

500 QUESTÕES

BANESTES

BANCO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

TÉCNICO BANCÁRIO



- CADERNO DE TREINAMENTO
- QUESTÕES GABARITADAS
- DISPONÍVEL PARA DOWNLOAD

Maxi educa

Este é um Material de Demonstração!

Este arquivo é ápenas uma amostra do conteúdo completo da Apostila. Aqui você encontrará algumas páginas selecionadas para que possa conhecer a qualidade, estrutura e metodologia do nosso material. No entanto, esta não é a apostila completa.

POR QUE INVESTIR NA APOSTILA COMPLETA?

- Conteúdo totalmente alinhado ao edital
- Teoria clara, objetiva e sempre atualizada
- Diferentes práticas que otimizam seus estudos
- Questões gabaritadas

Adquira agora o material completo.
www.maxieduca.com.br

SUMÁRIO

Banestes

500 Questões Gabaritadas
Técnico Bancário

SUMÁRIO

LÍNGUA PORTUGUESA
QUESTÕES..... 1
GABARITO..... 78

ÉTICA, COMPLIANCE E ESG
QUESTÕES..... 1
GABARITO..... 17

MATEMÁTICA/RACIOCÍNIO LÓGICO E QUANTITATIVO
QUESTÕES..... 1
GABARITO..... 13

CONHECIMENTOS BANCÁRIO/SECURITÁRIOS
QUESTÕES..... 1
GABARITO..... 21

MATEMÁTICA FINANCEIRA
QUESTÕES..... 1
GABARITO..... 12

NOÇÕES DE PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA
QUESTÕES..... 1
GABARITO..... 11

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

SUMÁRIO

NOÇÕES DE INFORMÁTICA E COMPORTAMENTOS DIGITAIS

QUESTÕES..... 1
GABARITO..... 28

VENDAS, NEGOCIAÇÃO E ATENDIMENTO

QUESTÕES..... 1
GABARITO..... 22

SUMÁRIO

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

1. (FCC - 2022)

Para responder à questão, leia o texto abaixo.

Meu caro,

Não pense que me esqueci das minhas obrigações, muito me aflige estar em dívida com você. Fiquei de lhe entregar os originais até o fim de 2015, e lá se vão três anos. Como deve ser do seu conhecimento, passei ultimamente por diversas atribulações: separação, mudança, seguro-fiança para o novo apartamento, despesas com advogados, prostatite aguda, o diabo. Não bastassem os perrengues pessoais, ficou difícil me dedicar a devaneios literários sem ser afetado pelos acontecimentos recentes no nosso país. Já gastei o adiantado que você generosamente me concedeu, e ainda me falta paz de espírito para alinhavar os escritos em que tenho trabalhado sem trégua. Sei que é impróprio incomodá-lo num momento em que a crise econômica parece não ter arrefecido conforme se esperava. Estou ciente das severas condições do mercado editorial, mas se o amigo puder me adiantar mais uma parcela dos meus royalties, tratarei de me isolar por uns meses nas montanhas, a fim de o regalar com um romance que haverá de lhe dar grandes alegrias.

Um forte abraço.

(Adaptado de: BUARQUE, Chico. Essa gente. São Paulo: Companhia das Letras, 2019, edição digital)

Derivação imprópria é um processo em que uma palavra muda de classe gramatical sem mudar de forma. Assim, observa-se esse processo no seguinte trecho:

(A) Estou ciente das severas condições do mercado editorial

(B) Não pense que me esqueci das minhas obrigações

(C) Fiquei de lhe entregar os originais até o fim de 2015

(D) Já gastei o adiantado que você generosamente me concedeu

(E) tratarei de me isolar por uns meses nas montanhas,

2. (FCC - 2022)

Leia o texto abaixo para responder à questão.

Brasil inventou a fuzarca e precisa exportar a tecnologia do furdunço

País da algazarra, alvoroço, arruaça, baderna, bagunça e bafafá tem uma desordem que há de nos levar ao progresso

1. Duvido que tenha alguma língua no mundo com tanta palavra pra bagunça quanto a nossa. E o léxico não vem do grego ou do latim: nossos termos pra desordem nasceram por aqui, às vezes sem pai nem mãe.

2. Bagunça, por exemplo: tem pais desconhecidos, assim como furdunço e fuzuê. O Brasil inventou a fuzarca – ou talvez o contrário.

3. Auê, fuzuê, frege, bafafá, rebuliço. Qualquer falante do português saberá do que trata essas palavras, mesmo que nunca as tenha ouvido. Escarcéu e banzeiro vieram do mar. O primeiro é a onda gigante, o segundo é o mar agitado, e ambos passaram a designar agitação de gente que se comporta como o mar.

4. Minha vó chamava de murundum um baú cheio de cartas e fotos – corruptela de murundu, sinônimo de barafunda, aquele amontoado de qualquer coisa. Tenho pena das bagunças obsoletas, que morreram com o tempo. Ninguém nunca me chamou pra uma patuscada, um salsifré, um bailarico. Gandaia ainda se usa, mas só pra cair nela. Já ninguém se levanta pra uma gandaia.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

1. (2026)

A ética organizacional constitui um elemento fundamental para orientar decisões, comportamentos e relacionamentos no ambiente corporativo. Uma empresa afirma, em seus documentos institucionais, que valoriza a honestidade, mas permite que gestores omitam informações relevantes para alcançar metas financeiras. Considerando o conceito de integridade, essa situação demonstra:

(A) A aplicação adequada da flexibilidade administrativa, pois os resultados financeiros justificam adaptações dos valores institucionais.

(B) A predominância da responsabilidade social sobre os princípios de governança corporativa.

(C) Uma incompatibilidade entre os valores declarados e as práticas efetivas, comprometendo a integridade organizacional.

(D) Uma demonstração de transparência seletiva, suficiente para preservar a credibilidade da instituição.

(E) Uma conduta eticamente aceitável, desde que os resultados financeiros beneficiem os acionistas.

2. (2026)

A transparência organizacional envolve disponibilizar informações relevantes aos públicos interessados, permitindo a compreensão das decisões, práticas e resultados institucionais. Uma empresa que divulga espontaneamente relatórios financeiros, ambientais e de governança, sem aguardar solicitações externas, adota uma prática denominada:

(A) Transparência ativa, caracterizada pela divulgação voluntária e antecipada de informações relevantes.

(B) Transparência passiva, caracterizada pelo atendimento exclusivo de solicitações de órgãos fiscalizadores.

(C) Prestação de contas restritiva, baseada na divulgação apenas de informações exigidas judicialmente.

(D) Comunicação confidencial, destinada exclusivamente aos administradores da organização.

(E) Governança reativa, fundamentada na divulgação de informações após a ocorrência de irregularidades.

3. (2026)

A responsabilidade social corporativa ultrapassa o simples cumprimento de obrigações legais e envolve o compromisso das organizações com o desenvolvimento sustentável e o bem-estar coletivo. Nesse contexto, constitui exemplo de responsabilidade social:

(A) Priorizar exclusivamente os resultados financeiros, independentemente das consequências sociais.

(B) Limitar as ações ambientais ao pagamento de penalidades aplicadas pelos órgãos fiscalizadores.

(C) Substituir os programas de desenvolvimento profissional por campanhas publicitárias institucionais.

(D) Concentrar as decisões empresariais apenas nos interesses dos acionistas majoritários.

(E) Implementar programas de reciclagem, incentivar práticas produtivas sustentáveis e desenvolver iniciativas de apoio às comunidades.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

1. (FCC - 2026)

Um conjunto de dados fiscais contém n observações, com soma total igual a 180 e média 15. Após auditoria, descobre-se que um valor registrado como 27 deveria ser 3.

A nova média após a correção será

(A) 13

(B) 14

(C) 10

(D) 11

(E) 12

2. (FCC - 2024)

Para ser aprovado em um curso de capacitação, Álvaro deve realizar 8 avaliações que valem de 0 a 10 e obter nota igual ou superior a 56 pontos ao final do processo.

Ele já fez 5 provas e a média aritmética das suas notas, nessas 5 avaliações, foi igual a 6,4. A menor nota que ele pode tirar em uma das avaliações que ainda faltam é

(A) 3

(B) 4

(C) 8

(D) 6

(E) 7

3. (FCC - 2022)

Uma ginasta executa três vezes uma determinada prova. Suas notas, na primeira e segunda tentativas foram, respectivamente, metade e dois terços da nota da terceira tentativa. A média aritmética das notas das três tentativas foi de 32,5 pontos. A nota da primeira prova foi

(A) 20,5 pontos.

(B) 30,0 pontos.

(C) 22,5 pontos.

(D) 45,0 pontos.

(E) 20,0 pontos.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

1. (2022)

Em relação ao Sistema Financeiro Nacional, aponte as sentenças verdadeiras e falsas e marque a opção **CORRETA**:

( ) O Sistema Financeiro Nacional do Brasil é um conjunto de instituições e instrumentos financeiros que possibilita a transferência de recursos dos ofertadores finais para os tomadores finais e cria condições para que os títulos e valores mobiliários tenham liquidez no mercado.

( ) A Comissão de Valores Mobiliários (CVM) é um órgão deliberativo de cúpula do Sistema Financeiro Nacional.

( ) O Conselho Monetário Nacional (CMN) é uma entidade autárquica, vinculada ao ministério da economia (antigo ministério da fazenda), e é um órgão executivo. Cabe-lhe cumprir e fazer cumprir as disposições que lhe são atribuídas pela legislação em vigor e as normas emanadas da CVM.

( ) São atribuições do Banco Central do Brasil (BACEN): emitir dinheiro, controlar e fiscalizar o capital estrangeiro e controlar e fiscalizar o crédito.

( ) O Banco Central do Brasil (BACEN) e o Conselho Monetário Nacional (CMN) são entidades autárquicas, subordinadas a Comissão de Valores Mobiliários (CVM).

(A) V, V, V, V, V.

(B) V, F, V, F, V.

(C) V, F, F, V, F.

(D) F, V, F, F, V.

(E) V, F, V, V, F.

2. (2023)

Sobre o sistema financeiro nacional e o mercado bancário, assinale a instituição listada a seguir que é considerada uma instituição bancária.

(A) Caixa Econômica Federal.

(B) Associação de poupança e empréstimo.

(C) Sociedade de crédito, financiamento e investimento.

(D) Sociedade de crédito imobiliário.

(E) Sociedade de arrendamento mercantil.

3. (2023)

Assim como outros setores, o sistema financeiro nacional depende de mecanismos de defesa da concorrência para garantir um ambiente justo, competitivo e benéfico para consumidores e empresas. Avalie se os mecanismos de defesa da concorrência no sistema financeiro incluem:

I. O Incentivo à inovação financeira e tecnológica.

II. A redução de barreiras à entrada para novas instituições financeiras.

III. O incentivo ao compartilhamento de dados financeiros (Open Banking).

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

1. (FCC - 2026)

Em uma loja, um celular pode ser comprado à vista com desconto de 5% no valor anunciado ou a prazo em duas parcelas fixas, sem acréscimo, sendo a 1ª parcela na entrada e a 2ª parcela depois de 30 dias. O valor aproximado da taxa mensal de juros praticada nessa loja é

(A) 12%

(B) 8%

(C) 10%

(D) 9%

(E) 11%

2. (FCC - 2025)

Um investidor aplicou 30% de seu capital, durante 8 meses, a uma taxa de juros simples de 12% ao ano e o restante, durante 10 meses, a uma taxa de juros simples de 14,4% ao ano. Se a soma dos montantes destas aplicações foi igual a R$ 66.480,00, então o valor dos juros correspondente à aplicação de 10 meses apresenta valor igual a

(A) R$ 4.800,00

(B) R$ 4.480,00

(C) R$ 5.040,00

(D) R$ 4.000,00

(E) R$ 5.600,00

3. (FCC - 2024)

Enzo comprou um curso de inglês pelo valor total de R$ 2.000,00, divididos em quatro parcelas mensais iguais de R$500,00. No dia do vencimento da segunda parcela, solicita à escola que postergue o recebimento das duas parcelas seguintes. A escola propõe que o aluno pague o total da dívida, em uma única vez, daqui a quatro meses, com uma taxa de juros simples de 1% a.m. a partir dos vencimentos originais. O valor total a ser pago em reais, pelo aluno, é de:

(A) 1 035,00

(B) 1 010,00

(C) 1 015,00

(D) 1 020,00

(E) 1 025,00

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

1. (2026)

Em uma pesquisa estatística destinada a avaliar o desempenho acadêmico dos estudantes de uma instituição de ensino, o pesquisador identificou um universo de 2.500 alunos regularmente matriculados. Entretanto, devido às limitações de tempo e recursos, decidiu coletar informações de apenas 300 estudantes, selecionados por procedimento amostral adequado. Considerando os conceitos de população e amostra, assinale a alternativa correta.

(A) A população corresponde exclusivamente aos estudantes que responderam à pesquisa, enquanto a amostra representa todos os matriculados.

(B) A população é formada pelos 2.500 estudantes, enquanto os 300 selecionados constituem uma amostra, cujas características podem ser utilizadas para realizar inferências sobre o conjunto total.

(C) A amostra representa necessariamente a totalidade dos indivíduos que possuem características diferentes das observadas na população.

(D) A população estatística deve ser sempre infinita, independentemente do número de elementos que compõem o universo pesquisado.

(E) A seleção de uma amostra elimina completamente a possibilidade de erros estatísticos e assegura conclusões exatas sobre toda a população.

2. (2026)

Uma instituição financeira pretende realizar uma pesquisa sobre o comportamento de seus clientes utilizando uma amostragem probabilística aleatória simples. Para isso, dispõe de uma relação completa dos clientes cadastrados e pretende selecionar participantes mediante sorteio. Considerando as características desse procedimento, assinale a alternativa correta.

(A) A seleção depende exclusivamente do julgamento subjetivo do pesquisador, que identifica os participantes mais representativos.

(B) A amostragem aleatória simples dispensa a identificação dos integrantes da população e utiliza exclusivamente indivíduos de fácil acesso.

(C) O procedimento exige a divisão da população em estratos homogêneos, sendo obrigatório selecionar quantidades proporcionais em cada grupo.

(D) A principal característica desse método é selecionar agrupamentos naturais, como agências bancárias, em vez de indivíduos.

(E) Cada integrante da população possui uma probabilidade conhecida e igual de seleção, sendo possível realizar o procedimento por meio de sorteio dos elementos previamente identificados.

3. (2026)

Uma secretaria municipal pretende investigar os hábitos de leitura de estudantes distribuídos entre diferentes etapas de ensino. Considerando que a proporção de alunos em cada etapa é distinta, os pesquisadores decidiram dividir a população em grupos correspondentes às etapas e selecionar participantes proporcionalmente ao tamanho de cada grupo. Nesse contexto, o procedimento utilizado corresponde à amostragem

(A) proporcional estratificada, pois organiza a população em estratos e seleciona participantes de maneira proporcional à participação de cada grupo no conjunto populacional.

(B) por conveniência, pois seleciona exclusivamente os alunos que se encontram disponíveis no momento da coleta.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

1. (FCC - 2022)

Atenção: Considere a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), sancionada em 14 de agosto de 2018, para responder à questão.

À exclusão de dado ou de conjunto de dados armazenados em banco de dados, independentemente do procedimento empregado, dá-se o nome de

(A) interdição.

(B) bloqueio.

(C) anonimização.

(D) consentimento.

(E) eliminação.

2. (FCC - 2026)

Quanto aos fundamentos da Lei Geral de Proteção de Dados, considere:

I. o respeito à privacidade;

II. a autodeterminação informativa;

III. a liberdade de expressão, de informação, de comunicação e de opinião;

IV. a inviolabilidade da intimidade, da honra e da imagem.

Está correto o que se afirma em

(A) **I, II, III e IV.**

(B) **I, III e IV**, apenas.

(C) **II e III,** apenas.

(D) **I e II**, apenas.

(E) **II e IV**, apenas.

3. (FCC - 2024)

O procedimento chamado “anonimização”, no âmbito da Lei nº 13.709/2018,

(A) manifestação livre, informada e inequívoca pela qual o titular nega qualquer tratamento de seus dados.

(B) suspensão temporária de qualquer operação de tratamento, mediante guarda do dado pessoal.

(C) meio técnico de tratamento por meio do qual um dado é rastreado

(D) meio técnico de tratamento por meio do qual um dado não mais se associa a um indivíduo.

(E) manifestação livre, informada e inequívoca pela qual o titular concorda com o tratamento de seus dados.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

1. (CESGRANRIO - 2024)

Um vendedor iniciante encontrou seu chefe e compartilhou sua frustração: “Estou apresentando nosso produto da mesma maneira para todos os possíveis compradores, mas as respostas não são as mesmas. Não consigo entender como pessoas com a mesma necessidade escolhem produtos diferentes!” Seu chefe o acalmou e disse:

“Você precisa entender melhor as percepções dos compradores.”

Considerando-se a psicologia de vendas, percepção é entendida como o(a)

(A) entendimento parcial de um conteúdo ou mensagem compartilhados por outra pessoa.

(B) momento em que as interações entre duas pessoas acontecem de maneira fluida.

(C) processo pelo qual uma pessoa seleciona, organiza e interpreta informações.

(D) visão que o indivíduo tem a respeito de si, do mundo e de como é visto pelos outros.

(E) predisposição aprendida a respeito de algum produto, indivíduo ou situação.

2. (CESGRANRIO - 2024)

Para estimular a venda de um produto, um funcionário de uma instituição financeira utilizou dois gatilhos mentais. Ele disse para o cliente que aquele produto tinha versão exclusiva e limitada e que muitos clientes com o mesmo perfil já haviam demonstrado interesse em adquiri-lo. Esse funcionário associou a venda do produto, respectivamente, aos gatilhos mentais da

(A) afinidade e da ancoragem

(B) antecipação e da lealdade

(C) autoridade e da coerência

(D) escassez e da aprovação social

(E) reciprocidade e do compromisso

3. (FGV - 2023)

As técnicas de vendas de produtos financeiros podem ser definidas como um conjunto de metodologias e práticas aplicadas em todas as etapas do processo de vendas.

Elas têm como objetivos potencializar as chances de vendas e aumentar o número de fechamentos; nesse processo, há também etapas posteriores, como as que visam a

(A) reter e fidelizar os clientes.

(B) converter clientes.

(C) prospectar vendas.

(D) nutrir vendas.

(E) captar novos clientes.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

Maxi educa



GOSTOU DESSE MATERIAL?

A versão **COMPLETA** é o passo decisivo para você finalmente alcançar a aprovação e mudar sua vida. Ative agora seu DESCONTO ESPECIAL!

QUERO MINHA APROVAÇÃO!