Maxi educa

BANRISUL

BANCO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

ESCRITURÁRIO



- APOSTILA COMPLETA
- MATERIAL PARA DOWNLOAD
- TEORIA E QUESTÕES

COM BASE NO EDITAL Nº 01 - BANRISUL,
DE 18 DE NOVEMBRO DE 2022 (CONCURSO PÚBLICO 01/2022)

Maxi educa

Este é um Material de Demonstração!

Este arquivo é apenas uma amostra do conteúdo completo da Apostila. Aqui você encontrará algumas páginas selecionadas para que possa conhecer a qualidade, estrutura e metodologia do nosso material. No entanto, esta não é a apostila completa.

POR QUE INVESTIR NA APOSTILA COMPLETA?

- Conteúdo totalmente alinhado ao edital
- Teoria clara, objetiva e sempre atualizada
- Diferentes práticas que otimizam seus estudos
- Questões gabaritadas

Adquira agora o material completo.
www.maxieduca.com.br

SUMÁRIO

Banrisul

Escriturário

LÍNGUA PORTUGUESA

Compreensão de textos 1
Ortografia oficial 6
Articulação do texto: coesão e coerência 14
Classe e emprego de palavras 18
Emprego do acento indicativo de crase 30
Sintaxe da oração e do período 34
Emprego dos sinais de pontuação 40
Concordância verbal e nominal 44
Regência verbal e nominal 51
Colocação pronominal dos pronomes oblíquos átonos (próclise, mesóclise e ênclise. 57
Questões 60
Gabarito 72

MATEMÁTICA

Números inteiros, racionais e reais; problemas de contagem 1
Sistema legal de medidas 22
Razões e proporções; divisão proporcional; regras de três simples e compostas; porcentagens 28
Lógica proposicional; Estrutura lógica de relações arbitrárias entre pessoas, lugares, objetos ou eventos fictícios; dedução de novas informações das relações fornecidas 34
Noções de conjuntos 36
Relações e funções; Funções polinomiais; Funções exponenciais e logarítmicas 45
Matrizes; Determinantes; Sistemas lineares 57
Sequências; Progressões aritméticas e progressões geométricas 69
Questões 74
Gabarito 80

SUMÁRIO

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

SUMÁRIO

ATUALIDADES DO MERCADO FINANCEIRO

Os bancos na Era Digital: Atualidade, tendências e desafio. Internet banking. Mobile banking 1
Open banking 6
Novos modelos de negócios 12
Fintechs, startups e big techs 17
Sistema de bancos-sombra (Shadow banking) 22
Funções da moeda 27
O dinheiro na era digital: blockchain, bitcoin e demais criptomoedas 36
Marketplace 41
Correspondentes bancários 43
Arranjos de pagamentos 48
Sistema de pagamentos instantâneos (PIX) 49
Segmentação e interações digitais 54
Transformação digital no Sistema Financeiro 58
Questões 64
Gabarito 69

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Conceitos Gerais: O Conceito Do Valor Do Dinheiro No Tempo; Capital, Juros, Taxas De Juros; Capitalização, Regimes De Capitalização; Fluxos De Caixa E Diagramas De Fluxo De Caixa; Equivalência Financeira 1
Juros Simples: Cálculo Do Montante, Dos Juros, Da Taxa De Juros, Do Principal E Do Prazo Da Operação Financeira; Juros Compostos: Cálculo Do Montante, Dos Juros, Da Taxa De Juros, Do Principal E Do Prazo Da Operação Financeira 10
Sistemas De Amortização - Sistema Price; Sistema Sac 13
Questões 18
Gabarito 26

CONHECIMENTOS BANCÁRIOS

Sistema Financeiro Nacional: Estrutura do Sistema Financeiro Nacional; Órgãos normativos e instituições supervisoras, executoras e operadoras 1
Mercado financeiro e seus desdobramentos (mercados monetário, de crédito, de capitais e cambial 7
Moeda e política monetária: Políticas monetárias convencionais e não-convencionais (Quantitative Easing) 12
Taxa SELIC e operações compromissadas; O debate sobre os depósitos remunerados dos bancos comerciais no Banco Central do Brasil 17

SUMÁRIO

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

SUMÁRIO

Orçamento público, títulos do Tesouro Nacional e dívida pública 22
Produtos Bancários: Noções de cartões de crédito e débito, crédito direto ao consumidor, crédito rural, poupança, capitalização, previdência, consórcio, investimentos e seguros 27
Noções de Mercado de capitais 33
Noções de Mercado de Câmbio: Instituições autorizadas a operar e operações básicas 38
Regimes de taxas de câmbio fixas, flutuantes e regimes intermediários 43
Taxas de câmbio nominais e reais 48
Impactos das taxas de câmbio sobre as exportações e importações 52
Diferencial de juros interno e externo, prêmios de risco, fluxo de capitais e seus impactos sobre as taxas de câmbio 57
Dinâmica do Mercado: Operações no mercado interbancário 62
Mercado bancário: Operações de tesouraria, varejo bancário e recuperação de crédito 67
Taxas de juros de curto prazo e a curva de juros; taxas de juros nominais e reais 72
Garantias do Sistema Financeiro Nacional: aval; fiança; penhor mercantil; alienação fiduciária; hipoteca; fianças bancárias 78
Crime de lavagem de dinheiro: conceito e etapas; Prevenção e combate ao crime de lavagem de dinheiro (PLD): Lei nº 9.613/1998 e suas atualizaçõe 83
Circular nº 3.978, de 23 de janeiro de 2020 e suas atualizações 92
Carta Circular nº 4.001, de 29 de janeiro de 2020 e suas atualizações 111
Autorregulação bancária 120
Sigilo Bancário: Lei Complementar nº 105/2001 e suas atualizações 125
Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD): Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 e suas atualizações 129
Compliance - Responsabilização pela prática de atos contra a administração pública 152
Legislação anticorrupção: Lei nº 12.846/2013 156
Decreto nº 11.129, de 11 de julho de 2022 e suas atualizações 162
Segurança cibernética: Resolução CMN nº 4.893, de 26 de fevereiro de 2021 179
QUESTÕES 190
GABARITO 197

VENDAS E NEGOCIAÇÃO

Noções de estratégia empresarial: análise de mercado, forças competitivas, imagem institucional, identidade e posicionamento 1
Segmentação de mercado; Ações para aumentar o valor percebido pelo cliente 2
Gestão da experiência do cliente 3
Aprendizagem e sustentabilidade organizacional 5
Características dos serviços: intangibilidade, inseparabilidade, variabilidade e perecibilidade 8

SUMÁRIO

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

SUMÁRIO

Gestão da qualidade em serviços 9
Técnicas de vendas: da pré-abordagem ao pós-vendas 15
Ética e conduta profissional em vendas 19
Padrões de qualidade no atendimento aos clientes 22
Satisfação, valor e retenção de clientes 25
Utilização de canais remotos para vendas 29
Telemarketing 30
Comportamento do consumidor e sua relação com vendas e negociação 34
Política de Relacionamento com o Cliente: Resolução CMN nº 4.949, de 30 de setembro de 2021 37
Resolução CMN nº 4.860, de 23 de outubro de 2020, que dispõe sobre a constituição e o funcionamento de componente organizacional de ouvidoria pelas instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil 42
Código de Proteção e Defesa do Consumidor: Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 e suas atualizações 47
Resolução CMN nº 3.849, de 25 de março de 2010 – Dispõe sobre a instituição de componente organizacional de ouvidoria pelas instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasi 72
Questões 72
Gabarito 78

ÉTICA E DIVERSIDADE

Ética aplicada: ética, moral, valores e virtudes; noções de ética empresarial e profissional; A gestão de ética nas empresas públicas e privadas 1
Código de Ética e de Conduta do Banrisul 8
Lei Federal nº 11.340, de 07 de agosto de 2006, “Lei Maria da Penha” - Política Nacional para coibir a violência doméstica e familiar contra as Mulheres 12
Lei Federal nº 12.288, de 20 de julho de 2010, que Institui o Estatuto da Igualdade Racial, e suas atualizações 25
Lei Estadual nº 13.694, de 19 de janeiro de 2011 - Estatuto Estadual da Igualdade Racial e suas atualizações - Conforme Decreto nº 48.598, de 19 de novembro de 2011, que dispõe sobre a inclusão da temática de gênero, raça e etnia nos concursos públicos para provimento de cargos de pessoal efetivo no âmbito da Administração Pública Direta e Indireta do Estado do Rio Grande do Sul 36
Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Estatuto da Pessoa com Deficiência): Lei nº 13.146, de 6 de julho de 2015, e suas atualizações 41
Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, e suas atualizações – Estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências 73
Lei nº 10.048, de 8 de novembro de 2000, e suas atualizações – Dá prioridade de atendimento às pessoas que especifica, e dá outras providências 79

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

SUMÁRIO

Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004 – Regulamenta a Lei nº 10.048, de 8 de novembro de 2000 e a Lei nº 10.098, de 19 de dezembro de 2000, que estabelece normas gerais e critérios básicos para a promoção da acessibilidade das pessoas portadoras de deficiência ou com mobilidade reduzida, e dá outras providências **80**

Política de Responsabilidade Socioambiental do Banrisul **97**

Relatório de Sustentabilidade 2020..... **102**

Questões **103**

Gabarito..... **108**

CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA

Noções De Sistemas Operacionais – Windows 10 (32-64 Bits)..... **1**

Edição De Textos, Planilhas E Apresentações (Ambientes Microsoft Office – Word, Excel E Powerpoint, Outlook - Versão O365; Libreoffice 7.4.2 ..... **12**

Segurança Da Informação: Fundamentos, Conceitos E Mecanismos De Segurança.. **53**

Proteção De Estações De Trabalho: Controle De Dispostivos Usb, Hardening, Antimalware E Firewall Pessoal **66**

Conceitos De Organização E De Gerenciamento De Informações, Arquivos, Pastas E Programas **72**

Redes De Computadores: Conceitos Básicos, Ferramentas, Aplicativos E Procedimentos De Internet E Intranet; Navegador Web (Google Chrome Versão 106.0.5249.119 - Versão Oficial - 64 Bits; Microsoft Edge Versão 91 E Mozilla Firefox Versão 78esr), Busca E Pesquisa Na Web **76**

Correio Eletrônico, Grupos De Discussão, Fóruns E Wikis..... **98**

Redes Sociais (Twitter, Facebook, Linkedin, Whatsapp, Youtube, Instagram E Telegram) **111**

Visão Geral Sobre Sistemas De Suporte À Decisão E Inteligência De Negócio **114**

Fundamentos Sobre Análise De Dados **119**

Conceitos De Educação A Distância **125**

Conceitos De Tecnologias E Ferramentas Multimídia, De Reprodução De Áudio E Vídeo **128**

Ferramentas De Produtividade E Trabalho A Distância (Microsoft Teams, Cisco Webex, Google Hangout, Google Drive E Skype)..... **134**

Questões **148**

Gabarito..... **155**

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

Língua Portuguesa

A compreensão e a interpretação de textos são habilidades essenciais para que a comunicação alcance seu objetivo de forma eficaz. Em diversos contextos, como na leitura de livros, artigos, propagandas ou imagens, é necessário que o leitor seja capaz de entender o conteúdo proposto e, além disso, atribuir significados mais amplos ao que foi lido ou visto.

Para isso, é importante distinguir os conceitos de compreensão e interpretação, bem como reconhecer que um texto pode ser verbal (composto por palavras) ou não-verbal (constituído por imagens, símbolos ou outros elementos visuais).

Compreender um texto implica decodificar sua mensagem explícita, ou seja, captar o que está diretamente apresentado. Já a interpretação vai além da compreensão, exigindo que o leitor utilize seu repertório pessoal e conhecimentos prévios para gerar um sentido mais profundo do texto. Dessa forma, dominar esses dois processos é essencial não apenas para a leitura cotidiana, mas também para o desempenho em provas e concursos, onde a análise de textos e imagens é frequentemente exigida.

Essa distinção entre compreensão e interpretação é crucial, pois permite ao leitor ir além do que está explícito, alcançando uma leitura mais crítica e reflexiva.

Conceito de Compreensão

A compreensão de um texto é o ponto de partida para qualquer análise textual. Ela representa o processo de decodificação da mensagem explícita , ou seja, a habilidade de extrair informações diretamente do conteúdo apresentado pelo autor, sem a necessidade de agregar inferências ou significados subjetivos. Quando compreendemos um texto, estamos simplesmente absorvendo o que está dito de maneira clara, reconhecendo os elementos essenciais da comunicação, como o tema , os fatos e os argumentos centrais.

A Compreensão em Textos Verbais

Nos textos verbais , que utilizam a linguagem escrita ou falada como principal meio de comunicação, a compreensão passa pela habilidade de ler com atenção e reconhecer as estruturas linguísticas. Isso inclui:

- **Vocabulário :** O entendimento das palavras usadas no texto é fundamental. Palavras desconhecidas podem comprometer a compreensão, tornando necessário o uso de dicionários ou ferramentas de pesquisa para esclarecer o significado.
- **Sintaxe:** A maneira como as palavras estão organizadas em frases e parágrafos também influencia o processo de compreensão. Sentenças complexas, inversões sintáticas ou o uso de conectores como conjunções e preposições requerem atenção redobrada para garantir que o leitor compreenda as relações entre as ideias.
- **Coesão e coerência:** são dois pilares essenciais da compreensão. Um texto coeso é aquele cujas ideias estão bem conectadas, e a coerência se refere à lógica interna do texto, onde as ideias se articulam de maneira fluida e compreensível.

Ao realizar a leitura de um texto verbal, a compreensão exige a decodificação de todas essas estruturas. É a partir dessa leitura atenta e detalhada que o leitor poderá garantir que absorveu o conteúdo proposto pelo autor de forma plena.

A Compreensão em Textos Não-Verbais

Além dos textos verbais, a compreensão se estende aos textosnão-verbais , que utilizam símbolos, imagens, gráficos ou outras representações visuais para transmitir uma mensagem. Exemplos de textos não-verbais incluem obras de arte, fotografias, infográficos e até gestos em uma linguagem de sinais.

A compreensão desses textos exige uma leitura visual aguçada, na qual o observador decodifica os elementos presentes, como:

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

A história dos conjuntos numéricos reflete a evolução do pensamento matemático e a necessidade de representar diferentes tipos de quantidades. Desde os tempos antigos, os seres humanos sentiram a necessidade de contar e medir, o que levou ao surgimento dos números naturais ($\mathbb{N}$). Esses números, utilizados para a contagem e a representação de quantidades inteiras e positivas, foram essenciais nas primeiras civilizações, como a suméria e a egípcia.

Com o desenvolvimento do comércio e a necessidade de lidar com perdas e débitos, surgiu a noção de números negativos, levando à criação do conjunto dos números inteiros ($\mathbb{Z}$). Este avanço permitiu representar tanto ganhos quanto perdas, enriquecendo a aritmética da época.

A descoberta das frações, que são representadas pelos números racionais ($\mathbb{Q}$), marcou outro passo importante. Esses números foram usados para expressar divisões e proporções, sendo fundamentais em atividades como agricultura, construção e comércio.

No entanto, nem todas as quantidades podiam ser representadas por frações, levando à descoberta dos números irracionais, como a raiz quadrada de 2. Isso expandiu o conjunto dos números racionais para formar os números reais ($\mathbb{R}$), que incluem tanto os racionais quanto os irracionais e são essenciais para descrever uma linha contínua de valores.

Finalmente, no século XVI, os matemáticos introduziram os números complexos ($\mathbb{C}$) para resolver equações que não tinham soluções no Conjunto dos Números Reais. Embora inicialmente abstratos, os números complexos encontraram aplicações práticas significativas, especialmente na engenharia e na física.

Essa evolução histórica dos conjuntos numéricos ilustra como a matemática tem se adaptado para resolver problemas cada vez mais complexos, refletindo o progresso do conhecimento humano ao longo dos séculos.

A seguir, veremos as definições e as propriedades essenciais dos conjuntos de números naturais, inteiros, racionais, irracionais, reais e complexos:

Conjuntos Numéricos

O agrupamento de termos ou elementos que associam características semelhantes é denominado conjunto. Quando aplicamos essa ideia à matemática, se os elementos com características semelhantes são números, referimo-nos a esses agrupamentos como conjuntos numéricos.

Em geral, os conjuntos numéricos podem ser representados graficamente ou de maneira extensiva, sendo esta última a forma mais comum ao lidar com operações matemáticas. Na representação extensiva, os números são listados entre chaves {}. Caso o conjunto seja infinito, ou seja, contenha uma quantidade incontável de números, utilizamos reticências após listar alguns exemplos. Exemplo: $\mathbb{N}$ = {0, 1, 2, 3, 4, **...**}.

Existem cinco conjuntos considerados essenciais, pois são os mais utilizados em problemas e questões durante o estudo da Matemática. Esses conjuntos são os Naturais, Inteiros, Racionais, Irracionais e Reais.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DAS INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS

Da agência física ao banco digital

Mudança no comportamento do cliente bancário

Durante décadas, o relacionamento entre bancos e clientes foi estruturado em torno da agência física, espaço no qual se concentravam praticamente todas as interações relevantes: abertura de conta, contratação de crédito, pagamentos e orientação financeira. Esse modelo pressupunha disponibilidade de tempo do cliente, horário comercial de funcionamento e deslocamento físico até o ponto de atendimento, condições cada vez menos compatíveis com a rotina de uma população crescentemente urbana, conectada e habituada a resolver demandas cotidianas por meio de dispositivos eletrônicos. A popularização do acesso à internet e, posteriormente, dos smartphones alterou de forma irreversível a expectativa do cliente em relação à disponibilidade dos serviços bancários, que passaram a ser exigidos de forma contínua, em qualquer horário e independentemente da localização geográfica. Essa mudança de expectativa não decorreu de uma escolha estratégica dos bancos, mas de uma transformação mais ampla nos hábitos de consumo, que se espalhou de outros setores, como comércio eletrônico e comunicação, para o setor financeiro.

Pressão competitiva e redução de custos

Paralelamente à mudança de comportamento dos clientes, os bancos passaram a enfrentar pressão competitiva de novos entrantes especializados em tecnologia, capazes de oferecer serviços financeiros com estrutura de custos significativamente menor do que a de instituições tradicionais, dispensadas do ônus de manter extensas redes de agências físicas. Diante desse cenário, a digitalização deixou de ser apenas uma conveniência oferecida ao cliente e passou a ser também uma estratégia de sobrevivência competitiva, permitindo às instituições tradicionais reduzir custos operacionais, racionalizar sua estrutura de agências e redirecionar recursos humanos para funções de maior valor agregado, como consultoria financeira especializada e negociação de operações complexas, atividades nas quais o contato humano ainda apresenta vantagens difíceis de replicar integralmente por canais digitais.

Infraestrutura tecnológica como vantagem competitiva

Investimento em tecnologia da informação

A transição para um modelo de operação digital exige investimentos substanciais em infraestrutura tecnológica, incluindo sistemas centrais de processamento robustos o suficiente para suportar altíssimos volumes de transações simultâneas, arquiteturas de dados capazes de integrar informações provenientes de múltiplos canais de atendimento e mecanismos de segurança cibernética compatíveis com a criticidade das informações financeiras manipuladas. Bancos de maior porte tendem a possuir vantagem nesse processo, dada sua maior capacidade de investimento, mas enfrentam, em contrapartida, o desafio de modernizar sistemas legados construídos ao longo de décadas, cuja substituição integral é tecnicamente complexa e operacionalmente arriscada, exigindo estratégias de transição cuidadosamente planejadas para evitar interrupções nos serviços prestados a milhões de clientes.

Cultura organizacional e transformação digital

Investimento em tecnologia, por si só, não garante sucesso na transformação digital de uma instituição bancária, pois essa transição exige também mudanças profundas na cultura organizacional, nos processos internos de decisão e nas competências exigidas dos colaboradores. Estruturas hierárquicas rígidas e processos de aprovação lentos, comuns em instituições tradicionais de grande porte, tendem a ser incompatíveis com a

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

Fundamentos do valor do dinheiro no tempo

Capital, tempo e equivalência financeira

Por que valores monetários dependem da data

O valor do dinheiro no tempo decorre da possibilidade de aplicar recursos, do custo de obter capital e da existência de risco, inflação e preferência por liquidez. Uma quantia de R$ 1.000 disponível hoje não é financeiramente equivalente, em regra, a R$ 1.000 disponíveis daqui a um ano. Para comparar valores situados em datas distintas, é necessário transportá-los para uma mesma data de referência por meio de uma taxa de juro coerente com o prazo da operação. Esse transporte produz valores equivalentes, e não simplesmente valores numericamente iguais.

O instante em que uma quantia é avaliada é chamado de data focal ou data de referência. Uma operação financeira pode ser representada por um eixo temporal no qual entradas e saídas de caixa ocupam posições associadas aos respectivos prazos. O sinal de cada fluxo depende do ponto de vista adotado. Para quem recebe um empréstimo, o valor recebido inicialmente é uma entrada e os pagamentos posteriores são saídas. Para quem concede o empréstimo, os sinais se invertem. A coerência de sinais é indispensável para interpretar corretamente juros, saldos e resultados.

O capital inicialmente colocado em uma operação costuma ser representado por C ou por VP, quando corresponde ao valor presente. O montante acumulado ao final pode ser indicado por M ou VF. Em capitalização simples, quando os juros são calculados sempre sobre o capital inicial, uma relação elementar é M=C+J. A variável J representa o juro total. Quando a taxa periódica é i e o número de períodos é n, o juro simples pode ser expresso por J=Cin. Essa expressão contém um único produto essencial e pode permanecer inline.

Valor presente e valor futuro

O valor presente é o equivalente financeiro de um fluxo em uma data anterior, normalmente a data zero. O valor futuro é o equivalente em uma data posterior. Em regime composto, cada período incorpora ao capital os juros do período anterior, de modo que a base de cálculo cresce ao longo do tempo. A relação fundamental entre VP e VF é:

$$\mathrm{VF} = \mathrm{VP}\,(1+i)^{n}$$

A mesma equivalência pode ser resolvida para o valor presente, trazendo um capital futuro para a data zero:

$$\mathrm{VP} = \frac{\mathrm{VF}}{(1+i)^{n}}$$

Essas duas formas mostram que capitalizar significa avançar no tempo multiplicando por fatores maiores que 1, quando i>0, enquanto descontar significa recuar no tempo dividindo por esses fatores. Se a taxa for positiva, um mesmo fluxo terá VP menor que VF quando o presente antecede o futuro. Se a taxa for nula, os valores se igualam, pois não há remuneração do tempo.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

Sistema Financeiro Nacional (SFN)

De acordo com o BACEN:

"O Sistema Financeiro Nacional (SFN) é formado por um conjunto de entidades e instituições que promovem a intermediação financeira, isto é, o encontro entre credores e tomadores de recursos. É por meio do sistema financeiro que as pessoas, as empresas e o governo circulam a maior parte dos seus ativos, pagam suas dívidas e realizam seus investimentos.

O SFN é organizado por agentes normativos, supervisores e operadores. Os órgãos normativos determinam regras gerais para o bom funcionamento do sistema. As entidades supervisoras trabalham para que os integrantes do sistema financeiro sigam as regras definidas pelos órgãos normativos. Os operadores são as instituições que ofertam serviços financeiros, no papel de intermediários".



1

* Dependendo de suas atividades corretoras e distribuidoras também são fiscalizadas pela CVM.

** As Instituições de Pagamento não compõem o SFN, mas são reguladas e fiscalizadas pelo BCB, conforme diretrizes estabelecidas pelo CMN.

Conselho monetário nacional (CMN)

É a autoridade máxima do Sistema Financeiro Nacional. Sendo órgão normativo, apenas define normas e diretrizes para execução do BACEM e da CVM.

Conforme definição do Banco Central do Brasil:

1 Fonte: https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/sfn

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

A estratégia empresarial é um componente vital para o sucesso de qualquer negócio. Neste tópico, exploraremos algumas das principais noções e elementos relacionados à estratégia empresarial, incluindo análise de mercado, forças competitivas, imagem institucional, identidade e posicionamento.

Análise de Mercado

A análise de mercado é um processo fundamental para entender o ambiente em que uma empresa opera. Envolve a avaliação de tendências, demanda do consumidor, concorrência, regulamentações governamentais e outros fatores que podem influenciar as operações e o desempenho da empresa. Uma análise de mercado abrangente fornece informações valiosas para a formulação de estratégias eficazes de marketing, vendas e desenvolvimento de produtos.

Forças Competitivas

As forças competitivas referem-se aos fatores que influenciam a competitividade de uma empresa em seu mercado-alvo. Isso inclui a intensidade da concorrência, o poder de negociação dos clientes e fornecedores, a ameaça de novos concorrentes e a ameaça de produtos ou serviços substitutos. Compreender e responder adequadamente a essas forças é essencial para o desenvolvimento de estratégias competitivas que posicionem a empresa de forma eficaz no mercado.

Imagem Institucional

A imagem institucional de uma empresa refere-se à percepção pública de sua reputação, valores e identidade. Uma imagem institucional positiva pode gerar confiança, lealdade do cliente e uma vantagem competitiva significativa. As empresas geralmente investem em estratégias de branding, comunicação e responsabilidade social corporativa para cultivar uma imagem institucional forte e positiva.

Identidade Empresarial

A identidade empresarial refere-se aos elementos distintivos que definem uma empresa e a diferenciam de seus concorrentes. Isso inclui sua missão, visão, valores, cultura organizacional e estilo de gestão. Uma identidade empresarial clara e coesa ajuda a orientar as ações e decisões da empresa, além de construir uma conexão emocional com os stakeholders.

Posicionamento no Mercado

O posicionamento no mercado diz respeito à maneira como uma empresa é percebida pelos consumidores em relação aos concorrentes. Envolve a criação de uma proposta de valor única e relevante que atenda às necessidades e desejos do público-alvo. Um posicionamento eficaz ajuda a diferenciar a empresa no mercado e a conquistar uma vantagem competitiva sustentável.

A compreensão desses conceitos e elementos é essencial para o desenvolvimento e implementação de uma estratégia empresarial sólida e bem-sucedida. Ao integrar uma análise abrangente de mercado, responder às forças competitivas, cultivar uma imagem institucional positiva, definir uma identidade empresarial clara e posicionar-se de forma eficaz no mercado, as empresas podem maximizar suas chances de sucesso e crescimento sustentável.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

Ética e Diversidade

Ética é o campo de reflexão que examina os fundamentos da conduta humana, buscando compreender quais comportamentos podem ser considerados corretos, justos, responsáveis ou socialmente desejáveis. Ela não se limita a reproduzir costumes existentes, pois também questiona práticas consolidadas quando estas produzem injustiça, discriminação ou prejuízo indevido.

No ambiente profissional, a ética orienta decisões que nem sempre encontram resposta completa em leis, regulamentos ou manuais. Uma conduta pode ser formalmente permitida e, ainda assim, contrariar valores como honestidade, equidade, respeito ou boa-fé.

Conceito de moral

Moral é o conjunto de valores, costumes, regras e padrões de comportamento aceitos por determinado grupo social em certo período histórico. Ela se manifesta por expectativas concretas sobre como as pessoas devem agir em suas relações familiares, profissionais e comunitárias.

Enquanto a ética analisa criticamente os fundamentos da conduta, a moral representa as normas efetivamente adotadas por indivíduos ou grupos. Essa distinção não significa separação absoluta. A ética avalia a moral, e a moral fornece situações concretas para a reflexão ética.

Diferenças entre ética e moral

A comparação entre os conceitos pode ser sintetizada da seguinte forma:

Ética	Moral
Reflexão crítica sobre a conduta	Conjunto de normas e costumes praticados
Procura justificar princípios	Orienta comportamentos concretos
Pode questionar práticas sociais	Reflete valores de determinado grupo
Busca coerência e fundamentação	Pode variar conforme época e cultura

Legalidade e comportamento ético

Legalidade corresponde à conformidade com as normas jurídicas. Ética possui alcance mais amplo, pois considera consequências, intenções, impactos e responsabilidades que podem não estar detalhados na legislação.

Um empregado pode utilizar determinada informação sem violar expressamente uma regra, mas agir de forma eticamente inadequada se buscar benefício pessoal ou causar tratamento desigual. Por outro lado, uma empresa verdadeiramente ética não se limita ao cumprimento mínimo da lei, procurando adotar decisões transparentes, responsáveis e coerentes.

Valores

Valores são referências utilizadas para avaliar comportamentos, estabelecer prioridades e orientar decisões. Eles influenciam o modo como pessoas e organizações definem o que consideram importante.

No ambiente empresarial, valores devem possuir correspondência prática. Uma instituição que declara valorizar o cliente, mas incentiva vendas inadequadas, demonstra ruptura entre discurso e conduta.

Entre os valores mais relevantes para a atividade profissional encontram-se:

- **Honestidade:** agir sem fraude, falsidade ou ocultação deliberada.
- **Justiça:** tratar situações semelhantes de maneira coerente e imparcial.
- **Respeito:** reconhecer a dignidade, os direitos e as diferenças entre as pessoas.

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.

Lançado em 2015, o Windows 10 chega ao mercado com a proposta ousada de juntar todos os produtos da Microsoft em uma única plataforma. Além de desktops e notebooks, essa nova versão equipará smartphones, tablets, sistemas embarcados, o console Xbox One e produtos exclusivos, como o Surface Hub e os óculos de realidade aumentada HoloLens[1].

Versões do Windows 10

- **Windows 10 Home:** edição do sistema operacional voltada para os consumidores domésticos que utilizam PCs (desktop e notebook), tablets e os dispositivos "2 em 1".
- **Windows 10 Pro:** o Windows 10 Pro também é voltado para PCs (desktop e notebook), tablets e dispositivos "2 em 1", mas traz algumas funcionalidades extras em relação ao Windows 10 Home, os quais fazem com que essa edição seja ideal para uso em pequenas empresas, apresentando recursos para segurança digital, suporte remoto, produtividade e uso de sistemas baseados na nuvem.
- **Windows 10 Enterprise:** construído sobre o Windows 10 Pro, o Windows 10 Enterprise é voltado para o mercado corporativo. Os alvos dessa edição são as empresas de médio e grande porte, e o Sistema apresenta capacidades que focam especialmente em tecnologias desenvolvidas no campo da segurança digital e produtividade.
- **Windows 10 Education:** construída a partir do Windows 10 Enterprise, essa edição foi desenvolvida para atender as necessidades do meio escolar.
- **Windows 10 Mobile:** o Windows 10 Mobile é voltado para os dispositivos de tela pequena cujo uso é centrado no touchscreen, como smartphones e tablets..
- **Windows 10 Mobile Enterprise:** também voltado para smartphones e pequenos tablets, o Windows 10 Mobile Enterprise tem como objetivo entregar a melhor experiência para os consumidores que usam esses dispositivos para trabalho.
- **Windows 10 IoT:** edição para dispositivos como caixas eletrônicos, terminais de autoatendimento, máquinas de atendimento para o varejo e robôs industriais – todas baseadas no Windows 10 Enterprise e Windows 10 Mobile Enterprise.
- **Windows 10 S:** edição otimizada em termos de segurança e desempenho, funcionando exclusivamente com aplicações da Loja Microsoft.
- **Windows 10 Pro – Workstation:** como o nome sugere, o Windows 10 Pro for Workstations é voltado principalmente para uso profissional mais avançado em máquinas poderosas com vários processadores e grande quantidade de RAM.

Área de Trabalho (pacote Aero)

Aero é o nome dado a recursos e efeitos visuais introduzidos no Windows a partir da versão 7.

1 *https://estudioaulas.com.br/img/ArquivosCurso/materialDemo/SlideDemo-4147.pdf*

Esta é apenas uma amostra gratuita. Adquira a apostila completa com desconto clicando aqui.



GOSTOU DESSE MATERIAL?

A versão **COMPLETA** é o passo decisivo para você finalmente alcançar a aprovação e mudar sua vida. Ative agora seu DESCONTO ESPECIAL!

QUERO MINHA APROVAÇÃO!