

TRANSPETRO

PETROBRAS TRANSPORTE S.A

**PROFISSIONAL TRANSPETRO DE
NÍVEL MÉDIO - JÚNIOR - ENFÂSE:
SUPRIMENTO DE BENS E SERVIÇOS**



**APOSTILA
COMPLETA**



**MATERIAL PARA
DOWNLOAD**



**TEORIA E
QUESTÕES**



AVISO IMPORTANTE:

Este é um Material de Demonstração!

Este arquivo é apenas uma amostra do conteúdo completo da Apostila. Aqui você encontrará algumas páginas selecionadas para que possa conhecer a qualidade, estrutura e metodologia do nosso material. No entanto, esta não é a apostila completa.

POR QUE INVESTIR NA APOSTILA COMPLETA?

- ✖ Conteúdo totalmente alinhado ao edital
- ✖ Teoria clara, objetiva e sempre atualizada
- ✖ Diferentes práticas que otimizam seus estudos

Ter o material certo em mãos transforma sua preparação e aproxima você da APROVAÇÃO.

✖ Garanta agora o acesso completo e aumente suas chances de aprovação:
<https://www.maxieduca.com.br>



Transpetro

*Profissional Transpetro de Nível Médio - Júnior -
Ênfase: Suprimento de Bens e Serviços*

LÍNGUA PORTUGUESA

Compreensão de textos de gêneros variados.....	1
Ortografia oficial	6
Mecanismos de coesão textual	14
Emprego das classes de palavras.....	18
Concordância nominal e verbal	31
Emprego do sinal indicativo de crase.....	38
Sinais de pontuação	42
Significação das palavras.....	46
QUESTÕES.....	51
GABARITO	64

MATEMÁTICA

Conjuntos numéricos: naturais, inteiros, racionais e reais; ordem, operações e suas propriedades.....	1
Razão e proporção: regra de três simples e regra de três composta; porcentagem ...	10
Relações, funções: funções polinomiais, exponenciais, logarítmicas e trigonométricas	16
Equações: equações do 1º grau, do 2º grau, exponenciais e logarítmicas	35
Análise combinatória: princípio fundamental da contagem; permutação; arranjo e combinação	46
Probabilidade básica: probabilidade em espaços equiprováveis.....	49
Estatística básica: representação tabular e gráfica; medidas de tendência central (média, mediana, moda); medidas de dispersão (amplitude, variância, desvio padrão)	51
Matemática financeira: juros simples e juros compostos (cálculo do montante, do tempo, da taxa e do juro).....	57
Geometria plana: relações métricas no triângulo retângulo; perímetros e áreas.....	60
Geometria espacial: áreas e volumes	70
Questões	75
Gabarito.....	81

SUMÁRIO



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

NOÇÕES DE ADMINISTRAÇÃO E LOGÍSTICA: Planejamento Estratégico, Tático e Operacional; Administração da qualidade; Gestão por processos; Atendimento ao cliente; Indicadores de Desempenho e KPIs logísticos.....	1
LOGÍSTICA E CADEIA DE SUPRIMENTOS: Conceitos de Logística e Gerenciamento de Cadeias de Suprimento; Gestão de Compras; Gestão de Estoques e Almoxarifados. Estratégias de Negociação; Noções de Comércio Eletrônico; Seleção e Avaliação de Fornecedores; Modalidades de Transporte; Gestão de Transporte de Cargas; Gestão e Fiscalização de Contratos; Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos; Logística 4.0 e digitalização da cadeia de suprimentos.....	9
LEGISLAÇÃO: Decreto nº 2.745, de 24 de agosto de 1998 (Procedimento licitatório simplificado da Petróleo Brasileiro S/A)	18
Artigos 28 a 91 da Lei nº 13.303, de 30 de junho de 2016 (Estatuto jurídico da empresa pública, da sociedade de economia mista e de suas subsidiárias).....	34
Artigos 42 a 49 da Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006 (Estatuto nacional da microempresa e da empresa de pequeno porte).....	56
Lei nº 14.133/2021 (nova Lei de Licitações)	58
Regulamento de Licitações e Contratos da Transpetro	132
Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) aplicada a contratações públicas .	181
NOÇÕES DE CONTABILIDADE E INFORMÁTICA: Conceitos, Objetivos e finalidades da Contabilidade; Receita, Despesa, Custos e Resultados; Documentos Fiscais (Nota Fiscal de venda de Bens e Serviços);	204
Noções de administração tributária	212
Noções básicas de Excel – Office 365. Noções básicas de Word – Office 365. Noções básicas do Power Point – Office 365.....	220
QUESTÕES.....	229
GABARITO	234

SUMÁRIO



Conhecimentos Específicos

A compreensão e a interpretação de textos são habilidades essenciais para que a comunicação alcance seu objetivo de forma eficaz. Em diversos contextos, como na leitura de livros, artigos, propagandas ou imagens, é necessário que o leitor seja capaz de entender o conteúdo proposto e, além disso, atribuir significados mais amplos ao que foi lido ou visto.

Para isso, é importante distinguir os conceitos de compreensão e interpretação, bem como reconhecer que um texto pode ser verbal (composto por palavras) ou não-verbal (constituído por imagens, símbolos ou outros elementos visuais).

Compreender um texto implica decodificar sua mensagem explícita, ou seja, captar o que está diretamente apresentado. Já a interpretação vai além da compreensão, exigindo que o leitor utilize seu repertório pessoal e conhecimentos prévios para gerar um sentido mais profundo do texto. Dessa forma, dominar esses dois processos é essencial não apenas para a leitura cotidiana, mas também para o desempenho em provas e concursos, onde a análise de textos e imagens é frequentemente exigida.

Essa distinção entre compreensão e interpretação é crucial, pois permite ao leitor ir além do que está explícito, alcançando uma leitura mais crítica e reflexiva.

CONCEITO DE COMPREENSÃO

A compreensão de um texto é o ponto de partida para qualquer análise textual. Ela representa o processo de decodificação da mensagem explícita, ou seja, a habilidade de extrair informações diretamente do conteúdo apresentado pelo autor, sem a necessidade de agregar inferências ou significados subjetivos. Quando compreendemos um texto, estamos simplesmente absorvendo o que está dito de maneira clara, reconhecendo os elementos essenciais da comunicação, como o tema, os fatos e os argumentos centrais.

► A Compreensão em Textos Verbais

Nos textos verbais, que utilizam a linguagem escrita ou falada como principal meio de comunicação, a compreensão passa pela habilidade de ler com atenção e reconhecer as estruturas linguísticas. Isso inclui:

- **Vocabulário** : O entendimento das palavras usadas no texto é fundamental. Palavras desconhecidas podem comprometer a compreensão, tornando necessário o uso de dicionários ou ferramentas de pesquisa para esclarecer o significado.
- **Sintaxe**: A maneira como as palavras estão organizadas em frases e parágrafos também influencia o processo de compreensão. Sentenças complexas, inversões sintáticas ou o uso de conectores como conjunções e preposições requerem atenção redobrada para garantir que o leitor compreenda as relações entre as ideias.
- **Coesão e coerência**: são dois pilares essenciais da compreensão. Um texto coeso é aquele cujas ideias estão bem conectadas, e a coerência se refere à lógica interna do texto, onde as ideias se articulam de maneira fluida e compreensível.

Ao realizar a leitura de um texto verbal, a compreensão exige a decodificação de todas essas estruturas. É a partir dessa leitura atenta e detalhada que o leitor poderá garantir que absorveu o conteúdo proposto pelo autor de forma plena.

► A Compreensão em Textos Não-Verbais

Além dos textos verbais, a compreensão se estende aos textos não-verbais, que utilizam símbolos, imagens, gráficos ou outras representações visuais para transmitir uma mensagem. Exemplos de textos não-verbais incluem obras de arte, fotografias, infográficos e até gestos em uma linguagem de sinais.



Números Naturais

Os números naturais são o modelo matemático necessário para efetuar uma contagem.

Começando por zero e acrescentando sempre uma unidade, obtemos o conjunto infinito dos números naturais

$$\mathbb{N} = \{0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, \dots\}$$

Todo número natural dado tem um sucessor

- a) O sucessor de 0 é 1.
- b) O sucessor de 1000 é 1001.
- c) O sucessor de 19 é 20.

Usamos o * para indicar o conjunto sem o zero.

$$\mathbb{N}^* = \{1, 2, 3, 4, 5, 6, \dots\}$$

- Todo número natural dado N, exceto o zero, tem um antecessor (número que vem antes do número dado).

Exemplos: Se m é um número natural finito diferente de zero.

- a) O antecessor do número m é $m-1$.
- b) O antecessor de 2 é 1.
- c) O antecessor de 56 é 55.
- d) O antecessor de 10 é 9.

Expressões Numéricas

Nas expressões numéricas aparecem adições, subtrações, multiplicações e divisões. Todas as operações podem acontecer em uma única expressão. Para resolver as expressões numéricas utilizamos alguns procedimentos:

Se, em uma expressão numérica, aparecerem as quatro operações, devemos resolver a multiplicação ou a divisão primeiramente, na ordem em que elas aparecerem e somente depois a adição e a subtração, também na ordem em que aparecerem e os parênteses são resolvidos primeiro.

Exemplo 1

$$10 + 12 - 6 + 7$$

$$22 - 6 + 7$$

$$16 + 7$$

$$23$$



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico é o nível mais amplo e de longo prazo do planejamento organizacional. Ele define a direção geral da organização, estabelecendo objetivos, prioridades, posicionamento, metas amplas e caminhos para alcançar resultados sustentáveis. Na prática, responde a perguntas como: onde a organização está? Aonde deseja chegar? Quais recursos possui? Quais oportunidades e ameaças existem? Que escolhas precisam ser feitas para atingir os objetivos?

Na administração, o planejamento estratégico orienta todas as demais decisões. Ele não trata apenas de tarefas do dia a dia, mas de grandes escolhas. Uma organização pode decidir expandir para novos mercados, melhorar a qualidade do atendimento, reduzir custos logísticos, digitalizar operações, aumentar capacidade de armazenagem, terceirizar transporte ou fortalecer parcerias com fornecedores. Essas decisões afetam várias áreas e exigem visão integrada.

Na logística, o planejamento estratégico define o modelo logístico da organização. Isso inclui decisões sobre localização de centros de distribuição, política de estoques, nível de serviço ao cliente, escolha entre frota própria ou terceirizada, uso de tecnologia, integração com fornecedores, estratégia de transportes e posicionamento da cadeia de suprimentos. Essas decisões têm impacto de longo prazo e geralmente envolvem investimentos relevantes.

Um exemplo de decisão estratégica logística é definir se a empresa terá um único centro de distribuição nacional ou vários centros regionais. Um centro único pode reduzir custos de armazenagem, mas aumentar prazos de entrega para algumas regiões. Centros regionais podem melhorar atendimento e reduzir tempo de entrega, mas elevar custos fixos e complexidade de gestão. A escolha depende da estratégia da organização, do perfil dos clientes, do volume de vendas e da capacidade financeira.

O planejamento estratégico deve considerar o ambiente externo. Concorrência, mudanças tecnológicas, comportamento do consumidor, custos de transporte, disponibilidade de fornecedores, legislação, infraestrutura, riscos climáticos, comércio eletrônico e expectativas de sustentabilidade podem influenciar a logística. A organização precisa observar essas variáveis para não tomar decisões baseadas apenas na realidade interna.

Também é necessário analisar o ambiente interno. Recursos financeiros, equipe, sistemas, frota, armazéns, processos, cultura organizacional, capacidade de atendimento, histórico de falhas e dados de desempenho ajudam a identificar forças e fraquezas. Uma estratégia só é viável quando considera a capacidade real da organização. Desejar entregas em vinte e quatro horas, por exemplo, exige estrutura compatível.

Uma ferramenta comum no planejamento estratégico é a análise SWOT, que identifica forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. Na logística, força pode ser uma rede de transporte eficiente; fraqueza pode ser baixa acuracidade de estoque; oportunidade pode ser crescimento do comércio eletrônico; ameaça pode ser aumento do combustível. Essa análise auxilia na definição de prioridades.

O planejamento estratégico também envolve missão, visão e valores. A missão expressa a razão de existir da organização. A visão indica onde ela deseja chegar. Os valores orientam comportamentos e decisões. Na logística, esses elementos influenciam padrões de atendimento, compromisso com prazo, responsabilidade ambiental, ética com fornecedores e foco no cliente.

É importante que o planejamento estratégico seja desdobrado em metas. Uma intenção ampla, como “melhorar a logística”, é insuficiente. É necessário definir objetivos mensuráveis, como reduzir atrasos, melhorar acuracidade de estoque, diminuir custo por entrega, aumentar satisfação do cliente ou implantar sistema de rastreamento. Metas claras orientam ações e permitem acompanhamento.



GOSTOU DESSE MATERIAL?

A versão **COMPLETA** é o passo decisivo para você finalmente alcançar a aprovação e mudar sua vida. Ative agora seu DESCONTO ESPECIAL!

QUERO MINHA APROVAÇÃO!