

CAIXA

CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

**CONHECIMENTOS BÁSICOS
COMUM NÍVEL SUPERIOR**



APOSTILA
COMPLETA



MATERIAL PARA
DOWNLOAD



TEORIA E
QUESTÕES



**EDITAL N° 01/2025/NS, DE
06 DE NOVEMBRO DE 2025**

AVISO IMPORTANTE:

Este é um Material de Demonstração!

Este arquivo é apenas uma amostra do conteúdo completo da Apostila. Aqui você encontrará algumas páginas selecionadas para que possa conhecer a qualidade, estrutura e metodologia do nosso material. No entanto, esta não é a apostila completa.

POR QUE INVESTIR NA APOSTILA COMPLETA?

- ✖ Conteúdo totalmente alinhado ao edital
- ✖ Teoria clara, objetiva e sempre atualizada
- ✖ Diferentes práticas que otimizam seus estudos

Ter o material certo em mãos transforma sua preparação e aproxima você da APROVAÇÃO.

- ✖ Garanta agora o acesso completo e aumente suas chances de aprovação:
<https://www.maxieduca.com.br>

SUMÁRIO



Caixa

Conhecimentos Básicos - Comum Nível Superior

LÍNGUA PORTUGUESA

Compreensão e interpretação de textos	1
Argumentação e persuasão	2
Comunicação assertiva: linguagem simples, concisa e objetiva.....	8
Organização textual.....	12
Coesão e coerência.....	18
Tipologia textual	20
Ortografia oficial	31
Acentuação gráfica.....	32
Emprego do sinal indicativo de crase.....	35
Sintaxe da oração e do período	37
Pontuação	45
Concordância nominal e verbal	49
Regência nominal e verbal	51
Significação das palavras.....	54
Colocação do pronome átono	61
Redação oficial: escrita de textos formais e manual de redação da presidência da república (disponível no sítio do planalto, na internet)	64
Novo acordo ortográfico	78
Questões	83
Gabarito	95

LÍNGUA INGLESA

Conhecimento de vocabulário fundamental e de aspectos gramaticais básicos para a compreensão de textos	1
Questões	3
Gabarito	7

SUMÁRIO

SUMÁRIO



CONHECIMENTOS E COMPORTAMENTOS DIGITAIS

Mindset de crescimento, paradigma da abundância	1
Intraempreendedorismo	1
Design thinking, design de serviço	2
Metodologias ágeis, lean manufacturing, scrum	3
Resolução de problemas complexos, visão sistêmica e estratégica	4
Ciência de dados	5
Senso colaborativo e disposição para somar pontos de dista divergentes	6
Pensamento computacional	7
Análise de negócios	7
Liderança, autoliderança e liderança de equipes	8
Autodesenvolvimento	9
Experiência do consumidor (customer experience)	10
Inteligência emocional	11
Desenvolvimento sustentável (pacto global e objetivos de desenvolvimento sustentável - ods)	12
Objetivos chaves para resultados (okr)	13
Gestão do tempo e produtividade	14
Técnicas e boas práticas para o trabalho à distância	14
Aprender a aprender e aprendizagem contínua (life long learning)	15
Questões	16
Gabarito	21

COMPORTAMENTOS ÉTICOS E COMPLIANCE

Prevenção à lavagem de dinheiro: lei nº 9.613/98 e suas alterações	1
Circular nº 3.978, de 23 de janeiro de 2020 e carta circular nº 4.001, de 29 de janeiro de 2020 e suas alterações	10
Resolução cvm 50/2021	37
Conceitos e medidas de enfrentamento ao assédio moral e sexual	52
Atitudes éticas, respeito, valores e virtudes	54
A gestão da ética nas empresas públicas e privadas	59
Código de ética, conduta e integridade (disponível no sítio da caixa na internet)	62
Segurança da informação: fundamentos, conceitos e mecanismos de segurança; segurança cibernética: resolução cmn nº 4893, de 26 de fevereiro de 2021	62
Artigo 37 da constituição federal (princípios constitucionais da administração pública: princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência)	71

SUMÁRIO

SUMÁRIO



Sigilo bancário: lei complementar nº 105/2001 e suas alterações	77
Lei geral de proteção de dados pessoais (lgpd): lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 e suas alterações	81
Legislação anticorrupção: lei nº 12.846/2013 e decreto nº 11.129, de 11 de julho de 2022.....	104
Política de responsabilidade socioambiental da caixa econômica federal (disponível no sítio da caixa na internet)	128
Boas práticas de governança corporativa	128
Questões	132
Gabarito	140

NOÇÕES DE PROBABILIDADE E ESTATÍSTICA

Conceitos gerais: variável, tipos de variáveis, população, amostra, frequências: absoluta e relativa, frequências acumuladas, representações em gráficos e tabelas (linhas, colunas, setores e histogramas)	1
Medidas de tendência central (em dados brutos ou agrupados em classes): média aritmética, média geométrica, média ponderada, moda e mediana; medidas de posição: quartis e percentis; medidas de dispersão (em dados brutos ou agrupados em classes): amplitude, variância, desvio padrão e coeficiente de variação	16
Probabilidade: experimento aleatório, espaço amostral, evento; espaços equiprováveis; probabilidade de laplace; função de probabilidade; espaços não equiprováveis; teorema do produto; probabilidade condicional e independência; distribuição binomial	19
Correlação linear simples	25
Inferência estatística: estimação pontual, métodos de estimação, propriedades dos estimadores, suficiência; estimação intervalar: intervalos de confiança, intervalos de credibilidade	27
Testes de hipóteses.....	30
Análise de variância	37
Questões	39
Gabarito	48

SUMÁRIO



Embora correlacionados, esses conceitos se distinguem, pois sempre que compreendemos adequadamente um texto e o objetivo de sua mensagem, chegamos à interpretação, que nada mais é do que as conclusões específicas.

Exemplificando, sempre que nos é exigida a compreensão de uma questão em uma avaliação, a resposta será localizada no próprio texto, posteriormente, ocorre a interpretação, que é a leitura e a conclusão fundamentada em nossos conhecimentos prévios.

COMPREENSÃO DE TEXTOS

Resumidamente, a compreensão textual consiste na análise do que está explícito no texto, ou seja, na identificação da mensagem. É assimilar (uma devida coisa) intelectualmente, fazendo uso da capacidade de entender, atinar, perceber, compreender.

Compreender um texto é captar, de forma objetiva, a mensagem transmitida por ele. Portanto, a compreensão textual envolve a decodificação da mensagem que é feita pelo leitor.

Por exemplo, ao ouvirmos uma notícia, automaticamente compreendemos a mensagem transmitida por ela, assim como o seu propósito comunicativo, que é informar o ouvinte sobre um determinado evento.

INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS

É o entendimento relacionado ao conteúdo, ou melhor, os resultados aos quais chegamos por meio da associação das ideias e, em razão disso, sobressai ao texto. Resumidamente, interpretar é decodificar o sentido de um texto por indução.

A interpretação de textos compreende a habilidade de se chegar a conclusões específicas após a leitura de algum tipo de texto, seja ele escrito, oral ou visual.

Grande parte da bagagem interpretativa do leitor é resultado da leitura, integrando um conhecimento que foi sendo assimilado ao longo da vida. Dessa forma, a interpretação de texto é subjetiva, podendo ser diferente entre leitores.

Exemplo de compreensão e interpretação de textos:

Para compreender melhor a compreensão e interpretação de textos, analise a questão abaixo, que aborda os dois conceitos em um texto misto (verbal e visual):

FGV > SEDUC/PE > Agente de Apoio ao Desenvolvimento Escolar Especial > 2015

Português > Compreensão e interpretação de textos

A imagem a seguir ilustra uma campanha pela inclusão social.





A compreensão e interpretação de textos em língua inglesa vão muito além da simples tradução de palavras. Esse processo envolve a capacidade de entender o significado global do texto, reconhecer relações entre suas partes e identificar como ele dialoga com outros textos e contextos. Para que isso ocorra de forma eficiente, é fundamental desenvolver tanto o domínio do vocabulário e da estrutura da língua quanto a habilidade de perceber relações intratextuais e intertextuais.

O processo de leitura em inglês requer não apenas o reconhecimento de palavras isoladas, mas a capacidade de entender como essas palavras se organizam para construir significados complexos. Além disso, é essencial que o leitor consiga identificar relações internas no texto, como a coesão entre parágrafos e a progressão de ideias, bem como conexões externas, que envolvem referências a outros textos, contextos históricos, culturais ou literários.

A seguir, o tema será explorado em três partes: o domínio do vocabulário e da estrutura da língua, as relações intratextuais e a intertextualidade no processo de leitura.

DOMÍNIO DO VOCABULÁRIO E DA ESTRUTURA DA LÍNGUA

O primeiro passo para uma compreensão eficaz de textos em inglês é o domínio do vocabulário. O vocabulário pode ser dividido em dois tipos principais:

- **Active vocabulary (vocabulário ativo):** composto por palavras que o leitor é capaz de usar em sua própria produção oral e escrita.
- **Passive vocabulary (vocabulário passivo):** formado por palavras que o leitor reconhece e comprehende quando encontra em um texto, mas que pode não usar com frequência em suas próprias falas ou escritas.

Para interpretar textos com precisão, é necessário ampliar o vocabulário passivo, pois ele representa uma grande parte das palavras encontradas em leituras acadêmicas, jornalísticas, literárias e técnicas. Estratégias como a leitura regular de diferentes tipos de textos, o uso de flashcards, a prática de contextos de uso e o estudo de sinônimos e antônimos ajudam a expandir esse repertório.

Além do vocabulário isolado, é fundamental compreender o uso de expressões idiomáticas (idiomatic expressions), phrasal verbs, collocations (combinações de palavras que ocorrem naturalmente) e false cognates (falsos cognatos), que podem levar a interpretações equivocadas se não forem bem conhecidos. Por exemplo, o termo “actually” em inglês significa “na verdade” e não “atualmente”, o que é um erro comum entre estudantes de inglês.

O domínio da estrutura da língua (grammar structures) também é essencial. Isso inclui o conhecimento de tempos verbais (verb tenses), vozes ativa e passiva (active and passive voice), uso de modais (modal verbs), estruturas condicionais (conditional sentences) e conjunções (conjunctions) que conectam ideias. A compreensão da gramática permite que o leitor identifique o papel de cada elemento no texto, facilitando a interpretação de informações implícitas e explícitas.

Por exemplo, ao ler a frase “If I had known about the meeting, I would have attended,” o leitor deve reconhecer que se trata de uma third conditional sentence, que expressa uma situação hipotética no passado, indicando que o falante não sabia da reunião e, portanto, não compareceu. Esse entendimento é crucial para interpretar o significado além das palavras individuais.

O conhecimento gramatical também contribui para a identificação de referências anafóricas e catafóricas (quando um pronome ou termo faz referência a algo já mencionado ou que será mencionado no texto), o que é fundamental para manter a coesão e entender como as ideias se relacionam.

Assim, o domínio do vocabulário e da estrutura gramatical da língua inglesa é o alicerce para uma leitura eficiente, permitindo que o leitor vá além da decodificação de palavras para compreender o significado completo do texto.



Conhecimentos e Comportamentos Digitais

MINDSET DE CRESCIMENTO

O mindset de crescimento é uma crença fundamental de que as habilidades e talentos podem ser desenvolvidos através do esforço, da prática e da persistência. As pessoas com um mindset de crescimento tendem a ver os desafios como oportunidades de aprendizado, e acreditam que podem melhorar continuamente através do trabalho duro e da dedicação. Elas estão mais propensas a assumir riscos, buscar feedback e enfrentar adversidades com resiliência.

No contexto digital, o mindset de crescimento é especialmente importante, pois o mundo digital está em constante evolução, e aqueles que estão dispostos a aprender e se adaptar, têm mais chances de prosperar.

PARADIGMA DA ABUNDÂNCIA

O paradigma da abundância é uma mentalidade que enfatiza a ideia de que há recursos e oportunidades disponíveis para todos e compartilhar conhecimento, colaborar e ajudar os outros a ter sucesso não diminui as oportunidades para si mesmo, pelo contrário, cria um ambiente mais rico e próspero para todos.

No contexto digital, isso se traduz em uma mentalidade de compartilhamento de informações, colaboração em projetos e comunidades online e a crença de que o sucesso de um indivíduo não precisa vir à custa dos outros. O paradigma da abundância é especialmente relevante na era digital, onde a conectividade global oferece inúmeras oportunidades de colaboração e criação de valor conjunto.

Ambos os conceitos, o mindset de crescimento e o paradigma da abundância, são fundamentais para o sucesso no mundo digital, pois promovem uma mentalidade de aprendizado contínuo, adaptação às mudanças e colaboração com os outros para alcançar objetivos comuns.



Intraempreendedorismo

No âmbito de conhecimentos e comportamentos digitais, o intraempreendedorismo refere-se à prática de empreendedorismo dentro de uma organização, onde os indivíduos buscam oportunidades de inovação, desenvolvimento de novas soluções digitais e aprimoramento de processos relacionados à tecnologia dentro do contexto organizacional.

O intraempreendedorismo digital envolve a aplicação dos princípios empreendedores no contexto digital, aproveitando as tecnologias e ferramentas disponíveis para impulsionar o crescimento e a competitividade da empresa.

Aspectos importantes do intraempreendedorismo

- **Identificação de oportunidades digitais:** os intraempreendedores digitais estão constantemente atentos às tendências e oportunidades no mundo digital. Eles identificam lacunas no mercado, necessidades não atendidas dos clientes ou novas tecnologias que podem ser aplicadas para melhorar os produtos, serviços ou processos da empresa.
- **Desenvolvimento de soluções digitais:** uma parte essencial do intraempreendedorismo digital é o desenvolvimento de novas soluções digitais, como aplicativos móveis, plataformas online, softwares personalizados ou ferramentas de automação. Essas soluções visam melhorar a experiência do usuário, aumentar a eficiência operacional e agregar valor aos clientes.

**LEI Nº 9.613, DE 3 DE MARÇO DE 1998.**

Dispõe sobre os crimes de “lavagem” ou ocultação de bens, direitos e valores; a prevenção da utilização do sistema financeiro para os ilícitos previstos nesta Lei; cria o Conselho de Controle de Atividades Financeiras - COAF, e dá outras providências.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

CAPÍTULO I**DOS CRIMES DE “LAVAGEM” OU OCULTAÇÃO DE BENS, DIREITOS E VALORES**

Art. 1º Ocultar ou dissimular a natureza, origem, localização, disposição, movimentação ou propriedade de bens, direitos ou valores provenientes, direta ou indiretamente, de infração penal. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

- I - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)
- II - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)
- III - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)
- IV - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)
- V - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)
- VI - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)
- VII - (revogado); (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)
- VIII - (revogado). (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

Pena: reclusão, de 3 (três) a 10 (dez) anos, e multa. (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

§ 1º Incorre na mesma pena quem, para ocultar ou dissimular a utilização de bens, direitos ou valores provenientes de infração penal: (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

I - os converte em ativos lícitos;

II - os adquire, recebe, troca, negocia, dá ou recebe em garantia, guarda, tem em depósito, movimenta ou transfere;

III - importa ou exporta bens com valores não correspondentes aos verdadeiros.

§ 2º Incorre, ainda, na mesma pena quem: (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

I - utiliza, na atividade econômica ou financeira, bens, direitos ou valores provenientes de infração penal; (Redação dada pela Lei nº 12.683, de 2012)

II - participa de grupo, associação ou escritório tendo conhecimento de que sua atividade principal ou secundária é dirigida à prática de crimes previstos nesta Lei.

§ 3º A tentativa é punida nos termos do parágrafo único do art. 14 do Código Penal.

§ 4º A pena será aumentada de 1/3 (um terço) a 2/3 (dois terços) se os crimes definidos nesta Lei forem cometidos de forma reiterada, por intermédio de organização criminosa ou por meio da utilização de ativo virtual. (Redação dada pela Lei nº 14.478, de 2022)Vigência



A estatística torna-se a cada dia uma importante ferramenta de apoio à decisão. Resumindo: é um conjunto de métodos e técnicas que auxiliam a tomada de decisão sob a presença de incerteza.

Estatística descritiva (Dedutiva)

O objetivo da Estatística Descritiva é resumir as principais características de um conjunto de dados por meio de tabelas, gráficos e resumos numéricos. Fazemos uso de:

Tabelas de frequência - Ao dispor de uma lista volumosa de dados, as tabelas de frequência servem para agrupar informações de modo que estas possam ser analisadas. As tabelas podem ser de frequência simples ou de frequência em faixa de valores.

Gráficos - O objetivo da representação gráfica é dirigir a atenção do analista para alguns aspectos de um conjunto de dados. Alguns exemplos de gráficos são: diagrama de barras, diagrama em setores, histograma, boxplot, ramo-e-folhas, diagrama de dispersão, gráfico sequencial.

Resumos numéricos - Por meio de medidas ou resumos numéricos podemos levantar importantes informações sobre o conjunto de dados tais como: a tendência central, variabilidade, simetria, valores extremos, valores discrepantes, etc.

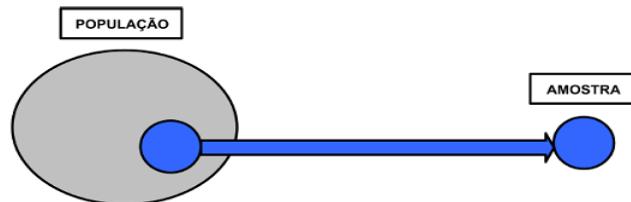
Estatística inferencial (Indutiva)

Utiliza informações incompletas para tomar decisões e tirar conclusões satisfatórias. O alicerce das técnicas de estatística inferencial está no cálculo de probabilidades. Fazemos uso de:

Estimação - A técnica de estimação consiste em utilizar um conjunto de dados incompletos, ao qual iremos chamar de amostra, e nele calcular estimativas de quantidades de interesse. Estas estimativas podem ser pontuais (representadas por um único valor) ou intervalares.

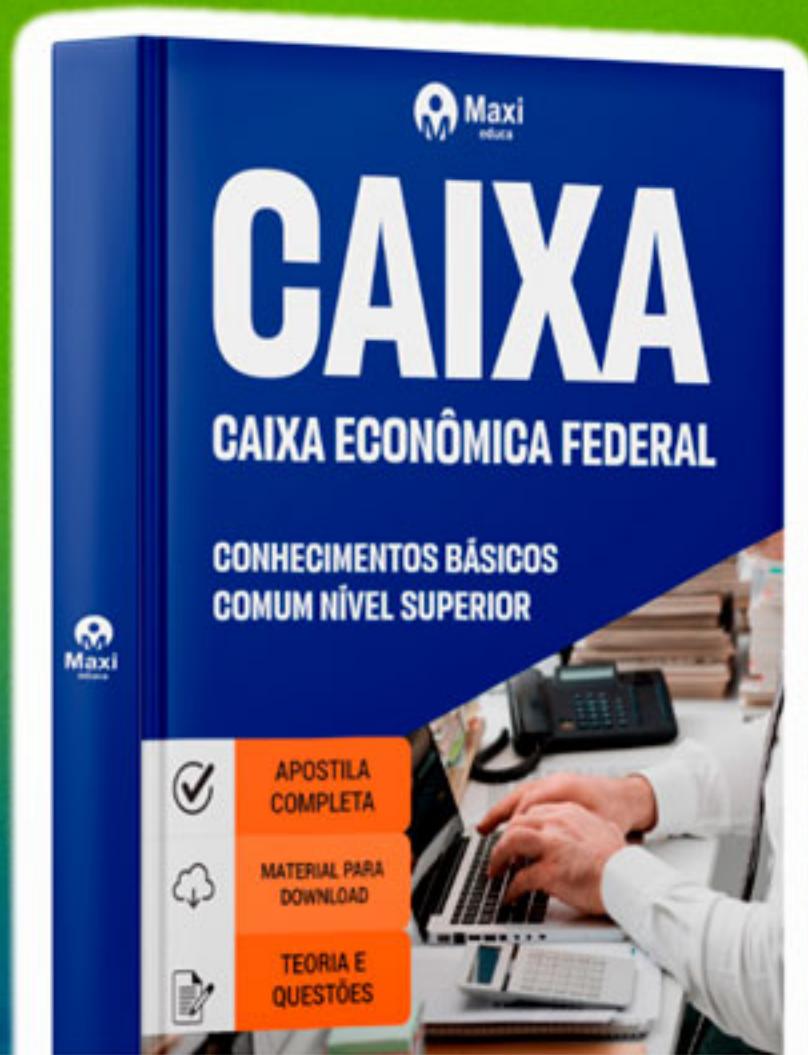
Teste de Hipóteses - O fundamento do teste estatístico de hipóteses é levantar suposições acerca de uma quantidade não conhecida e utilizar, também, dados incompletos para criar uma regra de escolha.

População e amostra



População: é o conjunto de todas as unidades sobre as quais há o interesse de investigar uma ou mais características.

Amostra: é um subconjunto das unidades que constituem a população. A caracterização da população é feita em função de um problema a ser estudado.



GOSTOU DESSE **MATERIAL?**

A versão **COMPLETA** é o passo decisivo para você finalmente alcançar a aprovação e mudar sua vida. Ative agora seu **DESCONTO ESPECIAL!**

QUERO MINHA APROVAÇÃO!